



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	IES SALVADOR SANDOVAL
POBLACIÓN	LAS TORRES DE COTILLAS
FECHA INICIO	06/10/22

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES SALVADOR SANDOVAL	Código centro	30010981
Dirección	c/ Juan de Borbón, 50	Código Postal	30320
Correo electrónico	30010981@murciaeduca.es	Teléfono	968623500

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		04/05/2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	25/6/24	Actualización análisis de objetivos y valoración de resultados.
2	29/10/24	Revisión acciones
3	8/11/25	Adaptación del Plan Digital a la nueva orden LIBRE del 8 de septiembre: nuevos objetivos, espacios, ruta formativa, tablas de evaluación.

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. ITINERARIO FORMATIVO DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

- 6.1. Integración gradual y adaptada de las TIC en las diferentes etapas educativas.
- 6.2. Plataformas educativas y aplicaciones informáticas.
- 6.3 Convivencia y bienestar digital en la comunidad educativa.
- 6.4 Medidas de ciberseguridad y privacidad en la gestión de datos personales.
- 6.5 Atención a las diferencias individuales y personalización del aprendizaje.
- 6.6 Bienestar digital y uso saludable de las tecnologías
- 6.7 Uso de la Inteligencia Artificial

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES SALVADOR SANDOVAL, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO 	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA 	5
N.º DOCENTES 	100
N.º ALUMNOS 	865
N.º ACNEE 	37
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO 	
El nivel socioeconómico en el que se mueve este alumnado es medio en general, aunque cada vez aparecen más casos de familias con problemas económicos. Es de destacar la presencia de alumnado extranjero que, aun no siendo excesivamente numeroso si es de origen muy variado (del este de Europa, norte africanos, sub-saharianos y sudamericanos). En relación a las características del alumnado es de destacar el alto número de casos de alumnos ACNEAE (130). El alumnado con discapacidad psíquica está dentro de la normalidad, sin embargo en relación a otros tipos de alumnado con necesidades educativas específicas nos encontramos con que en cada promoción de alumnos de 1º de ESO disminuye el número de casos con perfil de compensatoria. Últimamente se están diagnosticando numerosos casos de alumnado con dificultades de aprendizaje, dislexia, TDAH, etc.	

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumno s	N.º docente s		N.º alumnos	N.º docentes
☐ EDUC. INFANTIL			☒ FP BÁSICA	31	7
☐ PRIMARIA			☐ FP ADAPTADA/ESPECIAL		
☐ EBO			☐ PVI		
☒ ESO	440	60	☒ FP GRADO MEDIO	70	15
☒ BACHILLERATO	233	25	☒ FP GRADO SUPERIOR	90	15

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



PROGRAMA ENSEÑANZA XXI

PROGRAMA CENTROS DIGITALES

PLUMIER XXI (EXTINGUIDO)

PROGRAMA CABLE AMARILLO DESDE SU IMPLANTACIÓN (EXTINGUIDO)

PROGRAMA ESCUELA 4.0

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Implantación y desarrollo de la competencia digital en toda la comunidad educativa favoreciendo la inclusión y teniendo presentes siempre los valores democráticos.
Visión	Lograr el convencimiento de la comunidad educativa para ser una organización digitalmente preparada para formar y preparar al mayor número de alumnado posible para el futuro cada vez más tecnológico que se nos presenta.
Valores	Inclusión, implicación, creatividad, aprendizaje y trabajo en equipo para adquirir compromiso en un aprendizaje real, seguro y consciente de las tecnologías, logrando el empoderamiento del alumnado a través de la competencia digital

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital. (El centro puede seleccionar y adaptar los ejemplos propuestos en la “Guía para la elaboración del PDC”).

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. FCO JAVIER QUINTANA	COORDINADOR DIGITAL - Coordinador de la comunidad educativa
2. MARCO GARCÍA	RMI - Detección de necesidades y recursos Hardware y Software
3. MARIA ESPERANZA VELÁZQUEZ	COORDINADORA DIGITAL - Gestión económica y elaboración de la ruta formativa

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO

TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital Interactiva	1	5	Permite realizar videoconferencias, grabar sesiones, interactuar con contenidos digitales en tiempo real y mejorar la accesibilidad.
Aula Digital Básica	37	5	Las aulas específicas como laboratorios o PT también mejorarían el proceso EA.
Aula Digital Específica	0	1	Aula para Diseño Gráfico
Aula del Futuro (AdF)	0	1	Fomentar el uso de metodologías activas.
Aula Digital de enseñanza híbrida	0	2	Para atender alumnado que por circunstancias excepcionales se conecta desde casa.
Aula de Informática	6	2	Por aumento de FP y alta demanda en ESO y bachillerato
Taller Producción	0	1	En proceso en el aula ATECA
Espacio Maker	0	1	En proceso en el aula ATECA
Audiovisual	0	1	En proceso en el aula ATECA
Aula ATECA	0	1	En proceso.
Taller radio	1	0	En fase inicial con PIE podcasts
Aula STEAM	1	0	
Aula portátil	3	2	solo cuenta con carro de ordenadores. Tiene una alta demanda, por lo que serían necesarios más equipos portátiles
Aula EDIT informática + idiomas	1	0	*pertenece a enseñanza de adultos
Otros			

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE 24/25	
Realización Inicio 26 Feb 2025 - Final 18 Mar 2025	Participación Equipo directivo 5, Profesores 48, Alumnos 92
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	La Media de votos obtenida en el Selfie sin distinguir por grupos ha sido(3,736) La media de los votos por grupos ha sido: Equipo Directivo (4,824), Equipo Docente (4,139) y Alumnado (3,337), sin contestar n/c n/s: (39,000) La media global ponderada de las áreas ha sido 4,279, habiéndose obtenido la puntuación más baja en G Prácticas de evaluación(3,636)y la máxima en E Pedagogía: Apoyos y recursos con (4,619), valores, por tanto, muy cercanos a la media en todas las áreas Respecto a la estadística anterior se obtuvo la puntuación más baja en G Prácticas de evaluación(3,636), hay una pequeña mejora de (+0,270) teniendo el Equipo Directivo una subida de (+0,907), el Equipo Docente una pequeña subida de (+0,294) y el Alumnado un valor similar Dominio Organizativo 4.428 con valores por área entre (4,249 ▲ 0,728) y (4,559 ▲ 0,352) Habiéndose obtenido la puntuación más baja en B Colaboración y redes(4,249)y la máxima en C Infraestructura y equipos con (4,559), respecto a la estadística anterior , hay una pequeña mejora de (+0,270) A continuación valoramos las áreas de esta dimensión: Área A: Liderazgo(4,372 ▲ 0,460) ■ Tiene un valor cercano a la media global ■ Respecto al Selfie anterior, la media sube(+0,460) sin variaciones significativas en los grupos: Equipo directivo 4,333(+0,487), Docentes 4,410(+0,418), El alumno no ha participado en esta área ■ Las valoraciones entre los grupos son muy similares Área B: Colaboración y redes(4,249 ▲ 0,728)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,728) con variaciones considerables en los grupos: Equipo directivo 5,000(+1,467), Docentes 3,810(+0,182), Alumnado 2,966(-0,122)
- Existe una diferencia bastante alta de 2.034, entre la valoración del alumnado(2,966)y el equipo directivo(5,000)

Área C: Infraestructura y equipos(4,559 ▲ 0,352)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media sube(+0,352) sin variaciones significativas en los grupos: Equipo directivo 5,000(+0,333), Docentes 4,517(+0,416), Alumnado 3,604(+0,123)
- Existe una diferencia bastante alta de 1.396, entre la valoración del alumnado(3,604)y el equipo directivo(5,000)

Área D: Desarrollo profesional continuo(4,531 ▲ 0,747)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,747) con variaciones considerables en los grupos: Equipo directivo 5,000(+1,267), Docentes 4,063(+0,231), El alumno no ha participado en esta área
- Existe una diferencia de 0.937 entre la valoración del equipo docente(4,063) y el equipo directivo(5,000)

Dimensión Pedagógica 4.13 con valores por área entre (3,636 ▲ 0,454) y (4,619 ▲ 0,326)

Habiéndose obtenido la puntuación más baja en G Prácticas de evaluación(3,636)y la máxima en E Pedagogía: Apoyos y recursos con (4,619), respecto a la estadística anterior, se ha obtenido un valor similar

A continuación valoramos las áreas de esta dimensión:

Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos(4,619 ▲ 0,326)

- Es la valoración más alta
- Respecto al Selfie anterior, la media sube(+0,326): Equipo directivo 5,000(+0,750), Docentes 4,416(+0,087), Alumnado 3,571(-0,512)
- Existe una diferencia bastante alta de 1.429, entre la valoración del alumnado(3,571)y el equipo directivo(5,000)

Área F: Pedagogía: Implementación en el aula(4,148 ▲ 0,566)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media ha subido(+0,566) con variaciones considerables en los grupos: Equipo directivo 5,000(+1,360), Docentes 4,031(+0,231), Alumnado 3,413(+0,101)
- Existe una diferencia bastante alta de 1.587, entre la valoración del alumnado(3,413)y el equipo directivo(5,000)

Área G: Prácticas de evaluación(3,636 ▲ 0,454)

- Tiene como media el valor más bajo
- Respecto al Selfie anterior, la media sube(+0,454): Equipo directivo 4,000(+0,700), Docentes 3,717(+0,525), Alumnado 2,956(+0,043)
- Existe una diferencia de 1.044 entre la valoración del alumnado(2,956) y el equipo directivo(4,000). Destaca que es la peor valorada por el equipo directivo

Área H: Competencias digitales del alumnado(4,118 ▲ 0,426)

- Tiene un valor cercano a la media global
- Respecto al Selfie anterior, la media sube(+0,426) con variaciones considerables en los grupos: Equipo directivo 5,000(+1,100), Docentes 4,003(+0,223), Alumnado 3,351(-0,041)
- Existe una diferencia bastante alta de 1.649, entre la valoración del alumnado(3,351)y el equipo directivo(5,000)

Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual

Área A: Liderazgo(4,372 ▲ 0,460), variando entre (4,125 ▲ 0,607)-(4,833 ▲ 0,690)

- En A1. Estrategia digital, se ha obtenido una media de 4,125(Equipo directivo (4,000 ▲ 0,500), Docentes (4,250 ▲ 0,713), -)
 - Ha obtenido la valoración más baja 4,125 en esta área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Directivo 4,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,607)
- En A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado, se ha obtenido una media de 4,156(Equipo directivo (4,000=), Docentes (4,313 ▲ 0,166), -)
 - Valoración de las más bajas del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Directivo 4,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar

- En A3. Nuevas modalidades de enseñanza, se ha obtenido una media de 4,833(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,000), Docentes (4,667 ▲ 0,381), -)
 - Ha obtenido la valoración más alta 4,833 en esta área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,690)
- Área B: Colaboración y redes(4,249 ▲ 0,728), variando entre (3,905 ▲ 0,461)-(4,489 ▲ 0,820)**
- En B2. Debate sobre el uso de la tecnología, se ha obtenido una media de 3,905(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,600), Docentes (3,750 ▼ 0,104), Alumnado (2,966 ▼ 0,122))
 - Ha obtenido la valoración más baja 3,905 en esta área
 - Existe una diferencia bastante alta de 2,034 entre la valoración del alumnado(2,966) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,458)
- En B1. Evaluación del progreso, se ha obtenido una media de 4,351(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,600), Docentes (3,702 ▲ 0,214), -)
 - Valoración de las más altas del área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,298 entre la valoración del equipo docente(3,702) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,907)
- En B3. Colaboraciones, se ha obtenido una media de 4,489(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,200), Docentes (3,979 ▲ 0,440), -)
 - Ha obtenido la valoración más alta 4,489 en esta área
 - Existe una diferencia de 1,021 entre la valoración del equipo docente(3,979) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,820)
- Área C: Infraestructura y equipos(4,559 ▲ 0,352), variando entre (4,356 ▲ 0,351)-(4,813 ▲ 0,341)**
- En C3. Acceso a internet, se ha obtenido una media de 4,356(Equipo directivo (5,000=), Docentes (4,688 ▲ 0,307), Alumnado (3,380 ▲ 0,142))
 - Ha obtenido la valoración más baja 4,356 en esta área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,620 entre la valoración del alumnado(3,380) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Docente 4,688**
 - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar
- En C5. Asistencia técnica, se ha obtenido una media de 4,361(Equipo directivo (5,000 ▲ 0,200), Docentes (4,500 ▲ 0,190), Alumnado (3,582 ▲ 0,128))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,418 entre la valoración del alumnado(3,582) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**

- Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar
- En C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje, se ha obtenido una media de 4,491(Equipo directivo (5,000 ▲ 0,200), Docentes (4,625 ▲ 0,771), Alumnado (3,848 ▲ 0,106))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia de 1,152 entre la valoración del alumnado(3,848) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,359)
- En C7. Protección de datos, se ha obtenido una media de 4,604(Equipo directivo (5,000 ▲ 0,800), Docentes (4,208 ▲ 0,398), -)
 - Valoración de las más bajas del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,599)
- En C1. Infraestructura, se ha obtenido una media de 4,729(Equipo directivo (5,000 ▲ 0,600), Docentes (4,458 ▲ 0,387), -)
 - Valoración de las más altas del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,493)
- En C2. Dispositivos digitales para la enseñanza, se ha obtenido una media de 4,813(Equipo directivo (5,000 ▲ 0,200), Docentes (4,625 ▲ 0,482), -)
 - Ha obtenido la valoración más alta 4,813 en esta área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,341)
- Área D: Desarrollo profesional continuo(4,531 ▲ 0,747), variando entre (4,479 ▲ 0,958)-(4,625 ▲ 0,327)**
- En D1. Necesidades de DPC, se ha obtenido una media de 4,479(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,600), Docentes (3,958 ▲ 0,292), -)
 - Ha obtenido la valoración más baja 4,479 en esta área
 - Existe una diferencia de 1,042 entre la valoración del equipo docente(3,958) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,946)
- En D3. Intercambio de experiencias, se ha obtenido una media de 4,490(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,600), Docentes (3,979 ▲ 0,336), -)
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia de 1,021 entre la valoración del equipo docente(3,979) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,968)
- En D2. Participación en el DPC, se ha obtenido una media de 4,625(Equipo directivo (5,000 ▲ 0,600), Docentes (4,250 ▲ 0,055), -)
 - Ha obtenido la valoración más alta 4,625 en esta área

- Los grupos coinciden en la valoración
- **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
- Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,327)

Área E: Pedagogía: Apoyos y recursos(4,619 ▲ 0,326), variando entre (4,279 ▲ 0,267)-(4,802 ▲ 0,140)

- En E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje, se ha obtenido una media de 4,279(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,000), Docentes (4,267 ▲ 0,193), Alumnado (3,571 ▼ 0,512))
 - Ha obtenido la valoración más baja 4,279 en esta área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,429 entre la valoración del alumnado(3,571) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,227)
- En E2. Creación de recursos digitales, se ha obtenido una media de 4,604(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,000), Docentes (4,208 ▲ 0,184), -)
 - Valoración de las más altas del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,592)
- En E4. Comunicación con la comunidad educativa, se ha obtenido una media de 4,792(Equipo directivo (5,000 ▲ 0,200), Docentes (4,583 ▲ 0,060), -)
 - Valoración de las más altas del área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar
- En E1. Recursos educativos en línea, se ha obtenido una media de 4,802(Equipo directivo (5,000 ▲ 0,800), Docentes (4,604 ▼ 0,086), -)
 - Ha obtenido la valoración más alta 4,802 en esta área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,357)

Área F: Pedagogía: Implementación en el aula(4,148 ▲ 0,566), variando entre (3,986 ▲ 0,767)-(4,344 ▲ 0,580)

- En F6. Proyectos interdisciplinares, se ha obtenido una media de 3,986(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,600), Docentes (3,543 ▲ 0,418), Alumnado (3,413 ▲ 0,282))
 - Ha obtenido la valoración más baja 3,986 en esta área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,587 entre la valoración del alumnado(3,413) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Docente 3,543**
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,767)
- En F5. Colaboración del alumnado, se ha obtenido una media de 4,119(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,400), Docentes (4,043 ▲ 0,185), Alumnado (3,315 ▼ 0,057))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,685 entre la valoración del alumnado(3,315) y

- equipo directivo(5,000)
- **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,509)
 - En F3. Fomento de la creatividad, se ha obtenido una media de 4,131(Equipo directivo (5,000▲1,200), Docentes (4,188▲0,140), Alumnado (3,207▼0,064))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,793 entre la valoración del alumnado(3,207) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,425)
 - En F1. Adaptación a las necesidades del alumnado, se ha obtenido una media de 4,159(Equipo directivo (5,000▲1,400), Docentes (4,213▲0,308), Alumnado (3,264▼0,066))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,736 entre la valoración del alumnado(3,264) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,547)
 - En F4. Implicación del alumnado, se ha obtenido una media de 4,344(Equipo directivo (5,000▲1,200), Docentes (4,167▲0,119), Alumnado (3,867▲0,422))
 - Ha obtenido la valoración más alta 4,344 en esta área
 - Existe una diferencia de 1,133 entre la valoración del alumnado(3,867) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Alumnado 3,867**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,580)
- Área G: Prácticas de evaluación(3,636▲0,454), variando entre (3,499▲0,539)-(3,891▲0,417)**
- En G6. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo, se ha obtenido una media de 3,499(Equipo directivo (4,000▲0,800), Docentes (3,596▲0,669), Alumnado (2,900▲0,148))
 - Ha obtenido la valoración más baja 3,499 en esta área
 - Existe una diferencia de 1,100 entre la valoración del alumnado(2,900) y equipo directivo(4,000)
 - **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Directivo 4,000**
 - **Es la peor puntuación de forma global por parte del Alumnado 2,900**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,539)
 - En G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje, se ha obtenido una media de 3,553(Equipo directivo (4,000▲0,600), Docentes (3,638▲0,686), Alumnado (3,022▲0,060))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia de 0,978 entre la valoración del alumnado(3,022) y equipo directivo(4,000)
 - **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Directivo 4,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,449)
 - En G3. Retroalimentación adecuada, se ha obtenido una media de 3,599(Equipo directivo (4,000▲0,800), Docentes (3,851▲0,518), Alumnado (2,945▼0,081))
 - Valoración de las más bajas del área

- Existe una diferencia de 1,055 entre la valoración del alumnado(2,945) y equipo directivo(4,000)
- **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Directivo 4,000**
- Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,412)
- En G1. Evaluación de las capacidades, se ha obtenido una media de 3,891(Equipo directivo (4,000▲0,600), Docentes (3,783▲0,235), -)
 - Ha obtenido la valoración más alta 3,891 en esta área
 - Los grupos coinciden en la valoración
 - **Es la peor puntuación de forma global por parte del Equipo Directivo 4,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,417)
- **Área H: Competencias digitales del alumnado(4,118▲0,426), variando entre (4,051▲0,531)-(4,208▲0,312)**
- En H6. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás, se ha obtenido una media de 4,051(Equipo directivo (5,000▲1,200), Docentes (3,894▲0,370), Alumnado (3,258▲0,023))
 - Ha obtenido la valoración más baja 4,051 en esta área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,742 entre la valoración del alumnado(3,258) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,531)
- En H1. Comportamiento seguro, se ha obtenido una media de 4,060(Equipo directivo (5,000▲1,200), Docentes (3,917▲0,192), Alumnado (3,264▼0,056))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,736 entre la valoración del alumnado(3,264) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,445)
- En H8. Aprender a comunicarse, se ha obtenido una media de 4,091(Equipo directivo (5,000▲0,600), Docentes (4,229▲0,132), Alumnado (3,045▼0,144))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,955 entre la valoración del alumnado(3,045) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, tiene un valor similar
- En H4. Verificar la calidad de la información, se ha obtenido una media de 4,131(Equipo directivo (5,000▲1,400), Docentes (3,938▲0,279), Alumnado (3,457▲0,069))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,543 entre la valoración del alumnado(3,457) y equipo directivo(5,000)
 - **Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000**
 - Respecto a la encuesta anterior, ha subido(+0,582)
- En H7. Creación de contenidos digitales, se ha obtenido una media de 4,167(Equipo directivo (5,000▲1,000), Docentes (3,979▲0,052), Alumnado (3,522▼0,032))
 - Valoración de las más bajas del área
 - Existe una diferencia bastante alta de 1,478 entre la valoración del alumnado(3,522) y equipo directivo(5,000)

	● Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000 ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,340) ● En H3. Comportamiento responsable, se ha obtenido una media de 4,208(Equipo directivo (5,000 ▲ 1,200), Docentes (4,063 ▲ 0,306), Alumnado (3,560 ▼ 0,113)) ● Ha obtenido la valoración más alta 4,208 en esta área ● Existe una diferencia bastante alta de 1,440 entre la valoración del alumnado(3,560) y equipo directivo(5,000) ● Es la mejor valoración de forma global por parte del Equipo Directivo 5,000 ● Respecto a la encuesta anterior, sube(+0,464)
Análisis de las preguntas "Otras áreas"	● Uso de la tecnología por parte de los docentes ● El centro es muy conservador respecto a usar nuevas tecnologías o empiezan a usarlas cuando su implementación está generalizada ● Los docentes se muestran seguros utilizando la tecnología al: ● Preparar las clases ● Impartir las clases ● Retroalimentar ● Usar herramientas tecnológicas de comunicación ● Los docentes consideran que ha sido útil/muy útil: ● Formación Colaborativa ● Formación externa ● Formación interna ● Formación usando viajes de estudios ● Formación con programas/planes de estudio ● Los docentes en su mayor parte consideran que no han sido útiles; ● Formación presencial ● Formación en línea ● Factores que limitan el uso de las tecnologías ● La opción más determinante para el (59,184%) es Falta de tiempo para el profesorado ● En la encuesta anterior, el (74,468%)marcaron la opción Falta de tiempo para el profesorado ● Conocimiento técnico del alumnado ● La opción más determinante para el (57,609%) es Sé cómo usar el software/aplicaciones sin ayuda ● En la encuesta anterior, el (65,613%)marcaron la opción Sé cómo usar el software/aplicaciones sin ayuda ● Factores negativos para aprendizaje mixto

- La opción más determinante para el (59,184%) es El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje mixto
 - En la encuesta anterior, el (78,723%) marcaron la opción El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje mixto
- **Factores positivos para aprendizaje mixto**
 - La opción más determinante para el (51,020%) es El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y / o tutores.
 - En la encuesta anterior, el (76,596%) marcaron la opción El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada con las familias y / o tutores.
- **Acceso del alumnado a dispositivos fuera del centro educativo**
 - 3,448% indica que Tengo acceso a un dispositivo digital pero no es adecuado para mi trabajo (escolar)
 - 8,046% indica que Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para el trabajo (escolar), pero no siempre está disponible cuando lo necesito
 - 19,540% indica que Hay un dispositivo digital compartido en casa que puedo usar para mi trabajo (escolar) cuando lo necesito
 - **68,966% indica que Tengo acceso a un dispositivo digital que es adecuado para realizar mi trabajo escolar**
 - **Por los datos obtenidos, un 11,494% tiene dificultades para realizar tareas digitales fuera del centro**
- **Uso de la tecnología por parte del alumnado**
 - Los alumnos indican que usan La tecnología en el centro la mayor parte Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas y la media es Al menos una vez a la semana, pero no todos los días
 - Los alumnos indican que usan La tecnología en el hogar para las tareas escolares la mayor parte Más de una hora y la media es Menos de una hora al día
 - Los alumnos indican que usan La tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje la mayor parte Nunca o casi nunca y la media es Al menos una vez a la semana, pero no todos los días
- **Uso de la tecnología del alumnado en su tiempo libre**
 - Los alumnos indican que usan La tecnología en el hogar para el ocio Más de una hora
 - Los alumnos usan durante mucho tiempo las pantallas fuera del centro
 - Los alumnos indican que realizan actividades Sin usar la tecnología fuera del centro Más de una hora y la media es Menos de una hora al día
 - Los alumnos usan más tiempo usando pantallas que sin usar pantallas

Preguntas seleccionadas por el centro	El centro no ha considerado necesario añadir preguntas en este apartado
---------------------------------------	---

CONCLUSIONES

El centro muestra una tendencia positiva en la integración de la tecnología, con mejoras generales respecto al análisis anterior. Se observa una valoración alta por parte del Equipo Directivo en la mayoría de las áreas, destacando su percepción positiva sobre el liderazgo, la infraestructura, el desarrollo profesional y la implementación de la pedagogía con apoyo de recursos digitales.

Sin embargo, existen diferencias significativas en la percepción entre el Equipo Directivo, el Equipo Docente y el Alumnado. El Alumnado tiende a valorar de forma más baja las áreas relacionadas con la colaboración, la infraestructura y la implementación pedagógica, especialmente en lo que respecta a las prácticas de evaluación y el desarrollo de sus competencias digitales. Esta discrepancia sugiere una necesidad de alinear las expectativas y percepciones entre los diferentes grupos.

La falta de tiempo para el profesorado se identifica como un factor limitante clave para el uso de las tecnologías y el desarrollo de material para el aprendizaje mixto. A pesar de ello, los docentes valoran positivamente la formación colaborativa, tanto interna como externa, así como el uso de viajes de estudios y programas/planes de estudio para su desarrollo profesional continuo.

En cuanto al alumnado, la mayoría tiene acceso a dispositivos digitales adecuados para su trabajo escolar, pero existe un porcentaje que experimenta dificultades para realizar tareas digitales fuera del centro. El uso de la tecnología por parte del alumnado es más frecuente en el hogar para el ocio que para tareas escolares o fines de aprendizaje fuera del centro, lo que sugiere una oportunidad para fomentar un uso más equilibrado y educativo de la tecnología.

TABLA VI. Análisis SELFIE 24/25.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Alta valoración del Equipo Directivo en la mayoría de las áreas, especialmente en liderazgo, infraestructura y desarrollo profesional. - Mejoras generales en todas las áreas respecto al análisis anterior. - Disponibilidad de dispositivos digitales adecuados para la mayoría del alumnado. - Valoración positiva de los docentes sobre la formación colaborativa y el uso de viajes de estudio/planes.	- Diferencias significativas en la percepción entre el Equipo Directivo, el Equipo Docente y el Alumnado. - Valoración más baja del Alumnado en áreas clave como colaboración, infraestructura, prácticas de evaluación y competencias digitales. - Falta de tiempo para el profesorado como factor limitante para el uso de las tecnologías y el desarrollo de material de aprendizaje mixto. - Uso más frecuente de la tecnología por parte del alumnado para el ocio que para tareas escolares o fines de aprendizaje fuera del centro. - Un porcentaje del alumnado experimenta dificultades para realizar tareas digitales fuera del centro. - Prácticas de evaluación (área G) es el área más baja de todo el análisis, lo que afecta a la dimensión Pedagógica
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Alinear las expectativas y percepciones entre los diferentes grupos (Equipo Directivo, Equipo Docente y Alumnado). - Fomentar un uso más equilibrado y educativo de la tecnología por parte del alumnado fuera del centro. - Implementar estrategias para reducir la falta de tiempo del profesorado y facilitar la creación de material para el aprendizaje mixto. - Aprovechar la valoración positiva de los docentes sobre la formación colaborativa para impulsar iniciativas de desarrollo profesional continuo.	- La brecha digital y las dificultades de acceso a dispositivos para una parte del alumnado. - La resistencia al cambio y la dificultad para implementar nuevas metodologías pedagógicas que integren la tecnología de forma efectiva. - La falta de recursos y apoyo técnico para el mantenimiento y actualización de la infraestructura tecnológica. - El riesgo de que la tecnología se utilice principalmente para el ocio en lugar de para el aprendizaje.

TABLA VII. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	A: Liderazgo	A.1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	x	x	x
		A.4. Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.	x		
		A.8. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.	x		
	B: Colaboración y redes	B.1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	x	x	x
	C: Infraestructura y equipos	C.1: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar y optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).	x		
		C.3. Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)			
	D: Desarrollo profesional continuo	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	x	x	x
		D.6. Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.			x
Pedagógica	E: Apoyos y recursos	E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los	x		

		recursos digitales.			
	F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	F.1 Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	x	x	x
	H: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO	H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	x	x	x
		H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	x	x	x

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES A: LIDERAZGO				
DIMENSIÓN: Organizativa				
OBJETIVO A1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: ADAPTAR EL PLAN DIGITAL				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	HUMANOS	FCO JAVIER QUINTANA	T1
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.		FCO JAVIER QUINTANA	T1
OBJETIVO A4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: INICIADO				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1. Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1. Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	Humanos	Mª Esperanza Velázquez Castillo Fco Javier Quintana	T1
OBJETIVO A8. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.				
SITUACIÓN ACTUAL: PENDIENTE				

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.8.1. Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	i.A.8.1. Se ha realizado el sondeo de las necesidades formativas entre las familias del centro.	Formulario	FCO JAVIER QUINTANA M ^a ESPERANZA VELÁZQUEZ	T1
A.8.2. Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	i.A.8.2. Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	Humanos	FCO JAVIER QUINTANA M ^a ESPERANZA VELÁZQUEZ	T1

SELECCIÓN DE ACCIONES B: COLABORACIÓN Y REDES

DIMENSIÓN: Organizativa

OBJETIVO B1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: En Proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	Humanos	FCO JAVIER QUINTANA	T1,2 y 3

SELECCIÓN DE ACCIONES C: INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

DIMENSIÓN: Organizativa

OBJETIVO C1: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar y optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).

SITUACIÓN ACTUAL: YA IMPLANTADOS

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1: Revisión y elección de nuevos Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.1.1.1: Se han valorado nuevos Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	AulaVirtual Murciaeduca Google Classroom	Todo el Profesorado	T1
C.3. Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)				
SITUACIÓN ACTUAL: En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1. Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el	i.C.3.1. Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.	AulaVirtual Murciaeduca Google Classroom	Todo el Profesorado	T3

centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.				
--	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

DIMENSIÓN: Organizativa

D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.1. Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: • Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. • Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.3.1 Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.		Fco Javier Quintana	T1, 2 y 3
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.			
D.3.3. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.3. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.			

D.6. Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: No iniciado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.6.1. Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro	i.D.6.1. Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro		Fco Javier Quintana	T3

SELECCIÓN DE ACCIONES E: APOYOS Y RECURSOS

DIMENSIÓN: Pedagógica				
E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: EN PROCESO				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.5.3. Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.5.3. Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones docentes.			T1

SELECCIÓN DE ACCIONES F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
F.1 Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.				
SITUACIÓN ACTUAL: En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1. Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital	i.F.1.1 Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.			T1, T2, T3

SELECCIÓN DE ACCIONES H: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO				
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA				
H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.				
SITUACIÓN ACTUAL: En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1. Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	HUMANOS		T1
H.2.2. Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.2.2. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.			T1

H.2.3. Diseño de actividades para que el alumnado adquiriera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.3. Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que el alumnado adquiriera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.			
H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.				
SITUACIÓN ACTUAL: En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.5.1. Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.5.1. Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	Humanos	M ^a Esperanza Velázquez Castillo Fco Javier Quintana	T1
H.5.2. Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	i.H.5.2. Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.			
H.5.3. Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.5.3. Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.			

TABLA VIII. Selección de acciones. (Sírvese como propuesta, lo recogido en la “Guía para la elaboración del PDC”. El centro, deberá medir, tomando como referencia los indicadores de logro de cada acción, el nivel de logro de las mismas. Para ello, podrá apoyarse en las rúbricas recogidas en el apartado sobre rúbricas de evaluación de la “Guía para la elaboración del PDC”. Una vez evaluadas dichas acciones, los valores obtenidos quedarán reflejados en el correspondiente apartado de evaluación).

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1 Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Actualización del Plan Digital del Centro	T1, T2 y T3
D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Formación del Profesorado en los cursos de certificación digital	T1 y T2

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	La integración del Plan Digital de Centro en el Proyecto Educativo de Centro requiere una revisión del proyecto actual, la definición de objetivos claros y específicos, la definición de acciones coherentes, el establecimiento de un calendario y un proceso de evaluación y seguimiento continuo. Algunos de estos aspectos ya están incluidos como se puede ver en el documento puesto en la web y otros se tratarán de mejorar para el curso que viene.
PGA	La integración del Plan Digital de Centro en la PGA contribuye a la actualización curricular, mejorar la calidad del aprendizaje, optimizar recursos, fomentar la innovación y mejorar la comunicación en la comunidad educativa.
PLAN DE CONVIVENCIA	El Plan Digital de Centro puede contribuir de manera significativa a la mejora del clima de convivencia en el instituto, favoreciendo la

	comunicación, la inclusión, la participación, el trabajo en equipo y la responsabilidad.
PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL	El Plan Digital de Centro puede mejorar la comunicación y la coordinación, personalizar el aprendizaje, fomentar el trabajo en equipo y la colaboración, apoyar la educación emocional y la orientación educativa, lo que contribuye significativamente al Plan de Acción Tutorial.
Programaciones docentes o didácticas	El Plan Digital de Centro puede contribuir a la mejora de las programaciones docentes al fomentar la integración de las TIC en el currículo, el desarrollo de competencias digitales, el acceso a recursos educativos digitales y la personalización del aprendizaje.
PROPUESTA PEDAGÓGICA O CURRICULAR	El Plan Digital de Centro puede contribuir a la mejora de las propuestas curriculares al favorecer la integración de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje, fomentar la innovación pedagógica, facilitar la colaboración entre estudiantes y docentes, contribuir a la formación de ciudadanos digitales responsables y mejorar la personalización del aprendizaje.
ESTRATEGIA DIGITAL	La implementación del Plan Digital de Centro contribuye a la estrategia digital del centro al fomentar la innovación pedagógica, facilitar la accesibilidad, mejorar la comunicación y preparar a los estudiantes para el mundo digital
PLAN DE MEJORA	El Plan Digital de Centro puede contribuir de diversas maneras en el Plan de Mejora del Centro, incluyendo la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje, la fomentación de la innovación educativa, la potenciación de la colaboración entre docentes, el aumento de la motivación y el interés de los estudiantes y la promoción de la competencia digital
PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	El Plan Digital de Centro puede contribuir al Plan de Atención a la Diversidad facilitando la adaptación de los contenidos curriculares, fomentando la inclusión de estudiantes con necesidades educativas especiales, mejorando la comunicación y colaboración entre los agentes implicados y favoreciendo el desarrollo de habilidades digitales y competencias tecnológicas en los estudiantes
PLAN LINGÜÍSTICO	El Plan Digital de Centro puede ser un aliado importante en la implementación del Plan Lingüístico, ya que permite ampliar el acceso a recursos, mejorar el aprendizaje de idiomas, fomentar la creatividad y la expresión oral y escrita, y facilitar la comunicación entre los miembros del centro
PLAN DE LECTURA	El Plan Digital de Centro puede contribuir al Plan Lector fomentando la lectura digital, proporcionando acceso a recursos digitales, desarrollando habilidades de lectura crítica y facilitando la integración de la tecnología en la enseñanza de la lectura.
NORMAS DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO (NOF)	el Plan Digital de Centro contribuye a las normas de organización y funcionamiento del centro educativo al mejorar la calidad de la enseñanza, facilitar la gestión de la información, fomentar la

	participación de la comunidad educativa y contribuir a la innovación y actualización del centro
PROG.ANUAL ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES	El Plan Digital de Centro puede contribuir al programa de actividades complementarias y extraescolares mediante la promoción de actividades innovadoras, el fomento de habilidades digitales, la comunicación y difusión, y la eliminación de barreras de acceso.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

OBJETIVOS		ACCIONES	INDICADORES DE LOGRO
6.1 Integración gradual y adaptada de las TIC en las diferentes etapas educativas.	OBJETIVO: Integrar progresivamente las TIC en la/s etapas educativas mediante un itinerario digital adaptado a cada nivel o curso. ÁREA: E. PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS	1. Diseñar y consensuar un Itinerario Digital por niveles/cursos de cada etapa educativa presente en el centro, que especifique los recursos, herramientas, plataformas y competencias digitales trabajadas.	1. Existe un documento formal que recoge el Itinerario Digital del centro, aprobado por el Claustro o Comisión de Coordinación Pedagógica.
		2. Integración de forma gradual, por cursos o niveles, de los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida en las programaciones docentes.	2. Se ha integrado, por niveles, los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida en las programaciones docentes
		3. Elaboración de las programaciones docentes con los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida.	3. Se han elaborado las programaciones docentes con los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida.
		4. Desarrollo de un documento llamado "Itinerario Digital" en el que se indique por niveles educativos la forma en la que se desarrolla la competencia digital del alumno	4. Se ha desarrollado un documento llamado "Itinerario Digital" en el que se indica por niveles educativos la forma en la que se desarrolla la competencia digital del alumno
		5. Evaluación de los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida al término de la etapa educativa.	5. Se han evaluado los descriptores operativos de la competencia digital recogidos en el perfil de salida al término de la etapa educativa.
		6. Difundir el itinerario entre el profesorado, alumnado y familias a través de medios institucionales (web del centro, documentos de organización, sesiones informativas).	6. El Itinerario Digital está disponible en los canales oficiales del centro. El equipo docente lo emplea como referencia para programar y coordinar actuaciones digitales.
		7. Evaluar anualmente la implantación del itinerario para detectar necesidades de formación o revisión.	7. Se recoge en el PDC en su punto 8.1 (Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos) el grado de aplicación del itinerario y propuestas de mejora.
6.2 Plataformas educativas y aplicaciones informáticas.	OBJETIVO: Potenciar el uso pedagógico, seguro y eficiente de las plataformas educativas y aplicaciones informáticas institucionales o autorizadas.	1. Identificar y consensuar en el centro las plataformas educativas y aplicaciones informáticas que se utilizarán por etapa o nivel, priorizando aquellas institucionales y de software libre.	1. Se ha elaborado un listado de plataformas y aplicaciones aprobado por CCP o Claustro y difundido entre el profesorado.
		2. Indicar el uso previsto de cada herramienta digital, incluyendo su finalidad educativa y pautas de uso.	2. Se ha realizado un documento interno del centro que describe las herramientas digitales utilizadas y sus finalidades didácticas.

	ÁREA: E. PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS	3. Informar y formar al profesorado sobre el uso técnico y pedagógico de las plataformas educativas y aplicaciones informáticas	3. Se han realizado sesiones de formación interna o se han registrado, en el itinerario formativo digital de centro, acciones relacionadas.
		4. Revisar anualmente el uso y grado de implementación de las plataformas y aplicaciones digitales, ajustando su integración a las necesidades detectadas	4. Se recoge en el PDC en su punto 8.1 (Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos) una valoración del uso de plataformas y propuestas de mejora
6.3 Convivencia y bienestar digital en la comunidad educativa.	OBJETIVO: Fomentar la convivencia positiva y el bienestar digital en toda la comunidad educativa. ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	1. Incluir en los plan de acción tutorial contenidos y actividades sobre bienestar digital: uso responsable de dispositivos, equilibrio entre vida digital y personal, gestión emocional y establecimiento de un clima digital positivo	1. El plan de acción tutorial incluyen apartados específicos sobre bienestar digital y convivencia en entornos virtuales.
		2. Establecer, en el Plan de Convivencia, protocolos de actuación ante conductas digitales inadecuadas (ciberacoso, uso indebido de dispositivos, suplantación de identidad...	2. El centro cuenta, en su Plan de Convivencia, con protocolos claros de prevención, detección y respuesta ante conflictos en entornos digitales.
		3. Desarrollar actividades formativas y de sensibilización dirigidas al alumnado, profesorado y familias sobre ciberconvivencia, seguridad en la red, identidad digital, respeto en entornos digitales y prevención del ciberacoso.	3. Se han realizado charlas, talleres, campañas o materiales de sensibilización accesibles a la comunidad educativa.
		4. Promover la reflexión del alumnado mediante situaciones de aprendizaje y dinámicas participativas sobre riesgos y oportunidades del entorno digital.	4. Se han diseñado y aplicado actividades que favorecen la reflexión crítica y responsable sobre la convivencia digital.
		5. Implementar campañas o jornadas de concienciación sobre bienestar digital en colaboración con entidades externas (Policía, ONGs, asociaciones especializadas).	5. Se han llevado a cabo actividades conjuntas con entidades externas y están registradas en la memoria del centro.
6.4 Medidas de ciberseguridad y privacidad en la gestión de datos personales.	OBJETIVO: Garantizar la ciberseguridad y la protección de los datos personales en el centro educativo. ÁREA: C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS	1. Establecer y difundir protocolos de uso seguro de dispositivos, redes y plataformas digitales que se utilizan en el centro educativo, según las indicaciones de las guías para centros educativos publicadas por la AEPD	1. El centro dispone de protocolos escritos y difundidos entre alumnado, profesorado y familias.
		2. Asegurar la adecuación de todas las aplicaciones educativas a la normativa vigente de protección de datos (RGPD, LOPDGDD).	2. Las aplicaciones utilizadas por el centro han sido revisadas y cumplen con la normativa de protección de datos.
		3. Formar al profesorado, alumnado y familias sobre seguridad digital, privacidad y protección de datos en el uso de aplicaciones educativas.	3. Se han realizado sesiones formativas o se han elaborado materiales accesibles sobre privacidad y ciberseguridad.
		4. Informar al personal docente sobre la orden de 30 de enero de 2017 (Manual de uso de medios electrónicos para el personal de la Administración Pública Regional)	4. Se ha informado al personal docente sobre la orden de 30 de enero de 2017 (Manual de uso de medios electrónicos para el personal de la Administración Pública Regional)
		5. Establecer un procedimiento de supervisión periódica para evaluar la eficacia de las medidas de seguridad implementadas.	5. Se recoge en el PDC en su punto 8.1 (Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos) la revisión periódica de la ciberseguridad y la privacidad en el centro.
6.5 Atención a las diferencias individuales y	OBJETIVO: Atender a la diversidad del alumnado y favorecer	1. Incorporar el enfoque del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) en la creación y adaptación de materiales y actividades digitales.	1. Existen materiales y secuencias didácticas diseñadas bajo criterios DUA.

personalización del aprendizaje.	la personalización del aprendizaje a través de las tecnologías digitales.	2. Diseñar itinerarios digitales de aprendizaje adaptados a diferentes ritmos y estilos, utilizando plataformas educativas que permitan la diferenciación pedagógica.	2. Se han elaborado y puesto en práctica itinerarios digitales personalizados en distintas áreas o niveles.
	ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	3. Promover el uso de recursos digitales inclusivos y accesibles (lectores de pantalla, subtítulos, herramientas de dictado, contrastes de color, etc.).	3. El centro dispone de un catálogo de herramientas accesibles y se han aplicado en actividades de aula.
		4. Desarrollar planes de apoyo digital para el alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo (ACNEAE), incluyendo ayudas técnicas y software adaptado.	4. Se han registrado medidas de apoyo digital en los documentos de atención a la diversidad del centro.
		5. Tener en cuenta la flexibilización de tiempos en el uso de dispositivos digitales 1-1 para los alumnos con necesidades de apoyo educativo	5. Se ha contemplado la flexibilización de tiempos en el establecimiento de el tiempo maximo de uso de dispositivos digitales por parte del alumnado
		6. Establecer mecanismos de seguimiento individualizado mediante analíticas de aprendizaje en las plataformas digitales.	6. Los docentes utilizan informes y analíticas de las plataformas educativas para ajustar la enseñanza a cada alumno.
6.6 Bienestar digital y uso saludable de las tecnologías.	OBJETIVO: Promover el bienestar digital y un uso saludable, equilibrado y responsable de las tecnologías. ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	1. Incluir en las programaciones didácticas actividades de educación para la salud digital: gestión del tiempo de pantalla, ergonomía, pausas activas, higiene postural y desconexión digital	1. Las programaciones recogen contenidos y actividades relacionados con el bienestar digital. Incluyendo el diseño de actividades no digitales y pausas activbas para complementar el uso de la tecnología
		2. Establecer un tiempo máximo de uso de dispositivos atendiendo a la Orden de Estrategia Digital LIBRE de la Región de Murcia	2. Se ha trasladado a través de los diferentes organos de coordinación docente y colegiados del centro los tiempos de uso en los diferentes niveles y etapas educativas, comprobando que no se excede el tiempo máximo indicado según las consideraciones de la Orden de Estrategia Digital LIBRE de la Región de Murcia
		3. Establecer campañas de sensibilización en el centro sobre habitos digitales saludables, incidiendo sobre los riesgos de un uso excesivo de los dispositivos digitales	3. Se han realizado campañas, cartelería o jornadas informativas sobre uso equilibrado de la tecnología.
		4. Coordinar con el Plan de Acción Tutorial y el Plan de Convivencia actividades de sensibilización sobre riesgos de un mal uso de la tecnología (adicciones, aislamiento, problemas de sueño).	4. Existen registros de actividades integradas en el PAT y en el Plan de Convivencia relacionadas con bienestar digital.
		5. Implicar a entidades externas (centro de salud, Policía, asociaciones especializadas) en acciones de sensibilización sobre seguridad y salud digital.	5. Se han desarrollado colaboraciones externas y están documentadas en la memoria del centro.
		6. Evaluar periódicamente el grado de concienciación de la comunidad educativa sobre el bienestar digital mediante cuestionarios o encuestas.	6. Se han aplicado encuestas y los resultados e recogen en el PDC en su punto 8.1 (Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos)
6.7 Uso de la inteligencia artificial (IA)	OBJETIVO: Favorecer un uso pedagógico, ético y seguro de la inteligencia artificial en los procesos de enseñanza-aprendizaje y gestión educativa.	1. Establecer criterios y protocolos de uso de herramientas de IA en el centro, garantizando la ética, la transparencia, el respeto a la propiedad intelectual y la protección de datos.	1. El centro dispone de un protocolo de uso de IA aprobado y difundido entre el profesorado, alumnado y familias.

ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	2. Formar al profesorado en el uso responsable de la IA, identificando sus posibilidades didácticas y limitaciones.	2. Se han realizado sesiones de formación docente sobre IA educativa y sus implicaciones.
	3. Incluir actividades de alfabetización en IA en las programaciones docentes, promoviendo que el alumnado conozca sus usos, beneficios y riesgos.	3. Las programaciones recogen actividades de reflexión y uso crítico de la IA adaptadas a cada etapa.
	4. Sensibilizar a alumnado y familias sobre el uso responsable de la IA mediante charlas, talleres o materiales informativos.	4. Existen evidencias de actividades de sensibilización sobre IA dirigidas a familias y alumnado.
	5. Revisar periódicamente el impacto de la IA en la práctica docente y en el aprendizaje del alumnado, recogiendo evidencias de buenas prácticas y propuestas de mejora.	5. Se ha elaborado un informe de seguimiento sobre el uso de la IA en el centro.

TABLA XI. Acciones e indicadores de logro

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
WEB	FCO JAVIER QUINTANA	TODA LA COMUNIDAD EDUCATIVA	www.iessalvadorsandoval.es
Correo electrónico	FCO JAVIER QUINTANA	PROFESORADO	30010981@murciaeduca.es
PEC (PROYECTO EDUCATIVO DE CENTRO)	FCO JAVIER QUINTANA	PROFESORADO	

TABLA XII. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el

nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
A.1.4. Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital de centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1. Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1. Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A8. Abordar la posible brecha digital existente entre el alumnado y familias, en base al actual marco de referencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.8.1. Realización de un sondeo de necesidades formativas entre las familias.	i.A.8.1. Se ha realizado el sondeo de las necesidades formativas entre las familias				

	del centro.				
A.8.2. Elaboración de un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.	i.A.8.2. Se ha elaborado un plan de formación destinado a las familias para abordar la brecha digital.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Se propone la mejora de la plataforma de comunicación interna con el objetivo de hacerla más accesible y centralizar la información.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
ÁREA C: Infraestructura y Equipos					
OBJETIVO C1: Definir entornos de aprendizaje virtuales para aprovechar y optimizar el uso de las tecnologías de aprendizaje digital: EVA (Entorno Virtual de Aprendizaje).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Revisión y elección de nuevos Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.	i.C.1.1.1: Se han valorado nuevos Entornos de Aprendizaje Virtuales para su utilización por la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
ÁREA C: Infraestructura y Equipos					

OBJETIVO C.3. Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1. Análisis del funcionamiento de la red wifi existente en el centro y detectar zonas con escaso o nulo acceso a la misma.	i.C.3.1. Se ha analizado el funcionamiento de la red wifi y detectado zonas de escaso o nulo acceso.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA: Incorporar aplicaciones de trabajo colaborativo como Trello para una mejor coordinación y productividad					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.1. Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: • Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. • Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.3.1 Se ha incluido y desarrollado en el PFC, formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				
D.3.3. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.3. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

ÁREA D: DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO D.6. Desarrollar un Plan de acogida, integración y apoyo al profesorado de reciente incorporación al contexto tecnológico y didáctico del centro.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO
--------	--------------------	----------------

		0	1	2	3
D.6.1. Creación o integración en el Plan de Acogida al nuevo profesorado que incluya la aproximación al contexto tecnológico y didáctico del centro	i.D.6.1. Se ha creado o integrado en el Plan de Acogida la incorporación del nuevo profesorado al contexto tecnológico y didáctico del centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA: Hacer realidad el proyecto Erasmus+ y continuar con más relaciones eTwinning					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
ÁREA E: APOYOS Y RECURSOS					
OBJETIVO E.5. Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.5.3. Integración de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones.	i.E.5.3. Se ha integrado de forma efectiva el uso de los recursos digitales en las programaciones docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
ÁREA F: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA					
OBJETIVO F.1 Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1. Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital	i.F.1.1 Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
ÁREA H: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO					
OBJETIVO H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.2.1. Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
H.2.2. Diseño de situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.	i.H.2.2. Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje para que los alumnos analicen, comparen y evalúen, de forma crítica, la credibilidad y fiabilidad de las fuentes de información y de los contenidos digitales.				
H.2.3. Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.3. Se han diseñado y llevado a cabo actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

ÁREA H: COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO H.5. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.5.1. Desarrollo de actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.	i.H.5.1. Se han desarrollado actividades de análisis y reflexión de los riesgos en entornos en línea en las distintas materias o ámbitos: ciberacoso, suplantación de identidad, riesgo psicológico y físico.				
H.5.2. Creación de protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.	i.H.5.2. Se han elaborado protocolos y normas para uso seguro y responsable de los recursos digitales y difusión de los mismos, a través de los canales de comunicación del centro.				
H.5.3. Desarrollo de actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.	i.H.5.3. Se han llevado a cabo actividades de formación (charlas, videoconferencias, infografías...) para el alumnado sobre el cuidado de su identidad digital y la seguridad en la red.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA: Pendiente de realización (Videotutoriales)

TABLA XIII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤ 1) Básico (>1 y ≤ 2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XVI. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.