

IES Salvador Sandoval
Departamento de Economía
Programación Docente
Curso 2021-2022

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3º ESO	4
1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.	7
2. Recursos didácticos:.....	11
3. Actividades complementarias:.....	12
4. Criterios de calificación y recuperación	12
5. Metodología.....	14
INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO	17
1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.	20
2. Recursos didácticos:.....	25
3. Actividades complementarias:.....	26
4. Criterios de calificación y recuperación	26
5. Metodología.....	28
ECONOMÍA 4º ESO.....	32
1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.	32
2. Recursos didácticos.....	37
3. Actividades complementarias.....	37
4. Criterios de calificación y recuperación	37
5. Metodología.....	39
ECONOMÍA. 1º BACHILLERATO.....	43
1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.	45
2. Recursos didácticos:.....	52
3. Actividades complementarias:.....	52
4. Criterios de calificación y recuperación	52
5. Metodología.....	55
ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO	59
1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.	59
2. Recursos didácticos.....	63
3. Actividades complementarias.....	63
4. Criterios de calificación y recuperación	63
5. Metodología.....	66
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO	69
1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.	69
2. Recursos didácticos.....	73
3. Actividades complementarias.....	73
4. Criterios de calificación y recuperación	73
5. Metodología.....	75
MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	77
ELEMENTOS TRANSVERSALES.....	78
APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN AL TRABAJO EN EL AULA.....	79

MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LA LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE.....	79
INDICADORES DE LOGRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.	80
MEDIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA TOTAL O PARCIALMENTE TELEMÁTICA.....	80

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 3º ESO

Introducción y justificación normativa.

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial es una materia del bloque de asignaturas específicas dentro del tercer curso de la ESO que ayudará a una educación integral del alumnado, en base a la adquisición de ciertas competencias relacionadas con su futuro y ampliamente vinculadas al mundo del trabajo y los estudios superiores, ante unos mercados altamente competitivos a los que tendrá que hacer frente en un futuro no muy lejano y la necesidad de desarrollarse como persona autónoma y de ser capaz de dar todo lo que posee en pro a una inserción laboral satisfactoria.

La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional. Ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida. Todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuye a alcanzar, entre otras, la Competencia Lingüística: CL; Competencia Matemática y Competencias en Ciencia y Tecnología: CMCT; Competencia Digital: CDIG; Aprender a Aprender: AA; Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor: SIEE; Competencias Sociales y Cívicas: CSC; Conciencia y Expresiones culturales: CEC.

En definitiva, el objetivo final de Iniciativa a la Actividad Emprendedora y Empresarial no es otro que mejorar la formación personal, empresarial, financiera y laboral de nuestros alumnos y alumnas, ya que son los trabajadores y empresarios del mañana.

La justificación normativa es la siguiente:

- ✓ Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).
- ✓ Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato

•

- ✓ Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.
- ✓ Decreto nº 220/2015 de 2 de septiembre de 2015 por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Murcia.

Objetivos Generales de la Etapa.

Los objetivos de la etapa de Educación secundaria Obligatoria (ESO) vienen desarrollados por el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato y referenciados en el Decreto nº 220/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para

identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

A efectos del Decreto n.º 220/2015, de 2 de septiembre de 2015 y al amparo de lo previsto en el artículo 2.2 del Real Decreto 1.105/2014, de 26 de diciembre, se identifican siete competencias para su desarrollo en la Educación Secundaria Obligatoria:

a) Comunicación lingüística.

b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

c) Competencia digital.

d) Aprender a aprender.

e) Competencias sociales y cívicas.

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

g) Conciencia y expresiones culturales.

La Educación Secundaria Obligatoria ha de contribuir a la consecución de las competencias a través de las distintas materias. En esta etapa se potenciará el desarrollo de las competencias en comunicación lingüística, competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2 del Real Decreto 1.105/2014, de 26 de diciembre.

1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.

Bloque 1 Autonomía personal, liderazgo e innovación

Bloque 2 Proyecto empresarial

Bloque 3 Finanzas

Los estándares de aprendizaje que figuran en la siguiente tabla son meramente informativos. La evaluación del aprendizaje se realizará con los criterios de evaluación.

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	INSTRUMENTOS	CC	EV	UD	
Bloque I.	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía y autoconocimiento. El DAFO como herramienta personal. • El Liderazgo. Estilos de Liderazgo. Comunicación y Liderazgo. • Trabajo en equipo. Motivación. • Planificación de tareas. • Negociación y resolución de conflictos. La mediación. • Creatividad e innovación. 	<p>1.1. Tomar decisiones para la resolución de problemas, eligiendo opciones de forma independiente y razonada, recurriendo a ayuda selectivamente, reconociendo las fortalezas y debilidades personales en diversas situaciones y, en especial, ante las tareas encomendadas confiando en sus aptitudes personales y habilidades con responsabilidad y asunción de las consecuencias.</p>	1.1.1. Identifica las fortalezas y debilidades personales, las relaciona con los diferentes ámbitos del desarrollo personal y la vida diaria y las aplica en las tareas propuestas.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE CSC	1	1	
			1.1.2. Resuelve situaciones propuestas haciendo uso de sus recursos personales con seguridad y confianza.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE CDIG	1	1, 2	
			1.1.3. Analiza los resultados alcanzados con conciencia del esfuerzo personal aplicado y los logros obtenidos realizando propuestas de mejora sobre el propio trabajo.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE CL	1	1, 2	
			1.2. Planificar tareas y desarrollar las etapas de que constan estableciendo puntos de control y estrategias de mejora para cada una de ellas poniéndolo en relación con la consecución del logro pretendido.	1.2.1. A partir de un objetivo establecido, realiza un listado de tareas asignando plazos y compromisos en la realización de éstas, asumiendo las responsabilidades personales y de grupo correspondientes.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE	1	2
			1.2.2. Comprende la necesidad de reflexión y planificación previa a la realización de una tarea marcando tiempos, metas y secuencias relacionándolo con la eficiencia y calidad en el cumplimiento de los objetivos finales.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE	1	2	
			1.2.3. Analiza una situación determinada discriminando qué excede de su propio desempeño y valorando la necesidad de ayuda externa y	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE	1	2	

		qué recursos son idóneos en la situación propuesta.					
	1.3. Comunicarse y negociar con los demás aplicando efectivamente las técnicas resolviendo adecuadamente los conflictos y valorando el planteamiento y discusión de propuestas personales y de grupo como elementos para alcanzar el logro propuesto, ejerciendo el liderazgo de una manera positiva y organizando el trabajo común.	1.3.1. Participa en situaciones de comunicación de grupo de demostrando iniciativa y respeto y expresando con claridad sus ideas y recogiendo y argumentando las de los demás integrantes.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CL CSC CDIG	1	2	
		1.3.2. Propone alternativas de solución intentando integrar intereses y alcanzar acuerdos mediante negociación aplicando técnicas e intentando influir positivamente en los demás.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE CL	1	2	
		1.3.3. Desempeña el rol dirigente cuando le corresponde con respeto, entusiasmo y autocontrol organizando las tareas del grupo y determinando normas de funcionamiento que impliquen y motiven a todos y promuevan la consecución de la tarea grupal.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CL SIEE CSC	1	2	
		1.4. Proponer soluciones y posibilidades divergentes a las situaciones planteadas utilizando los recursos de modo novedoso y eficaz, empleando conocimientos previos para transferirlos a situaciones nuevas en ámbitos diferentes valorando su adecuación para anticipar resultados con iniciativa y talante crítico.	1.4.1. Propone soluciones originales a las situaciones planteadas generando numerosas posibilidades a partir de un uso novedoso de los recursos con los que cuenta relacionando la innovación con el progreso de la sociedad.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CL SIEE CDIG	1	3
			1.4.2. Emplea conocimientos adquiridos con anterioridad en la solución de situaciones o problemas relacionando la adecuación entre éstos, presentando aplicaciones que no se limiten al uso habitual salvando posibles rutinas o prejuicios.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE	1	3
			1.4.3. Investiga su entorno para detectar experiencias relacionadas con las tareas planteadas que puedan aportar soluciones y le permitan desarrollar una visión de desafíos y necesidades futuras y consecuencias.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CSC SIEE CDIG	1	3
Bloque II	<ul style="list-style-type: none"> • El espíritu emprendedor e innovador. Tipos de emprendedor. • Análisis y evaluación del propio emprendedor: cualidades personales, habilidades sociales y habilidades de dirección. Itinerarios formativos y carreras profesionales. • El empresario: concepto y tipos de empresarios. El papel de la empresa en la sociedad. La responsabilidad social corporativa (RSC). • El proyecto empresarial. Generación, análisis y selección de ideas. Protección 	2.1. Diferenciar al emprendedor, la iniciativa emprendedora y el empresario, y relacionándolos con las cualidades personales, la capacidad de asunción de riesgo y la responsabilidad social implícita, analizando las carreras y oportunidades profesionales con sus itinerarios	2.1.1. Define el concepto de iniciativa emprendedora y personas emprendedoras clasificando los diferentes tipos de emprendedores (incluyendo los intraemprendedores y los emprendedores sociales) y sus cualidades personales y relacionándolos con la innovación y el bienestar social.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CSC CL SIEE	2	4
			2.1.2. Identifica la capacidad de emprendimiento de las personas refiriéndola a diferentes campos profesionales y a las diferentes funciones existentes en ellos y analizando su plan personal para emprender.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA CL SIEE	2	4

<p>de la idea.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El plan de empresa. Estructura. Planificación del proyecto y secuenciación de tareas. • Análisis de la viabilidad del proyecto de empresa. • Elaboración de un plan de empresa. • La empresa y los impuestos. • Trámites para la puesta en marcha. • Plan de control del proyecto. 	<p>formativos y valorando las posibilidades vitales y de iniciativa emprendedora e "intraemprendimiento" en cada una de ellas.</p>	<p>2.1.3. Determina el concepto de empresario identificando sus características personales, los tipos de empresarios y el aporte social de las empresas a su entorno.</p>	<p>Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>CSC CL SIEE</p>	<p>2</p>	<p>4</p>	
	<p>2.2. Proponer proyectos de negocio analizando el entorno externo de la empresa y asignando recursos materiales, humanos y financieros de modo eficiente, aplicando ideas creativas y técnicas empresariales innovadoras.</p>	<p>2.2.1. Plantea alternativas de negocio/empresa a partir de diversas técnicas de generación de ideas determinando qué necesidades del entorno satisfaría, informándose sobre éste, y señalando cómo crear valor y cómo generaría beneficio.</p>	<p>Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>CDIG SIEE</p>	<p>2</p>	<p>6</p>	
		<p>2.2.2. Elabora un plan de negocio/empresa en grupo incluyendo la definición de la idea y el objeto de negocio y diseña un plan de comercialización del producto y un plan económico financiero demostrando el valor del negocio para el entorno.</p>	<p>Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>CMC T CL SIEE</p>	<p>2</p>	<p>6</p>	
		<p>2.2.3. Valora la viabilidad del proyecto de negocio a partir de cálculos sencillos de ingresos y gastos.</p>	<p>Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>SIEE CMC T</p>	<p>2</p>	<p>6</p>	
		<p>2.2.4. Establece un listado cronológico de procesos vinculados al desarrollo de la actividad propuesta en el plan de negocio/empresa identificando los recursos humanos y materiales necesarios y una planificación y temporalización sobre éstos.</p>	<p>Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>CMC T AA SIEE</p>	<p>2</p>	<p>6</p>	
		<p>2.2.5. Elabora documentos administrativos básicos de los negocios/empresas propios del plan de negocio propuesto relacionándolos con las distintas funciones dentro de la empresa.</p>	<p>Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>CMC T CL SIEE</p>	<p>2</p>	<p>6</p>	
		<p>2.2.6. Describe el papel del Estado y las administraciones públicas en los negocios/empresas analizando los trámites necesarios y las fuentes de ingreso y gasto público reconociendo éstos como elementos del bienestar comunitario.</p>	<p>Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>CSC CL</p>	<p>2</p>	<p>6</p>	
		<p>2.3. Aplicar sistemas de evaluación de procesos de los proyectos empleando las habilidades de toma de decisiones y las capacidades de negociación y liderazgo y analizando el impacto social de los negocios con prioridad del bien común, la</p>	<p>2.3.1. Aplica un sistema de control del proyecto estableciendo indicadores a priori para cada fase demostrando flexibilidad e innovación para solventar los problemas identificados.</p>	<p>Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>SIEE AA CDIG</p>	<p>2</p>	<p>5</p>
			<p>2.3.2. Identifica la responsabilidad corporativa de la empresa/negocio describiendo los valores de la empresa y su impacto social y medioambiental.</p>	<p>Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>SIEE CSC</p>	<p>2</p>	<p>5</p>

		preservación del medioambiente y la aplicación de principios éticos universales.						
Bloque III	<ul style="list-style-type: none"> • El dinero: concepto y funciones. • El sistema financiero. Los intermediarios financieros. • Productos y servicios financieros básicos. • El presupuesto familiar. Principales partidas de ingresos y gastos. Previsión y planificación de gastos futuros. Los impuestos en las finanzas personales. • Inversión, ahorro y endeudamiento. Rentabilidad, riesgo y diversificación. • Derechos y deberes de los consumidores en el mercado financiero. • Indicadores financieros y económicos. El tipo de interés y la inflación. 	3.1. Gestionar ingresos y gastos personales y de un pequeño negocio reconociendo las fuentes de las que provienen y las necesidades de fondos a corto, medio y largo plazo identificando las alternativas para el pago de bienes y servicios con dinero de bienes y servicios.	3.1.1. Reconoce el valor social del dinero y su papel en la economía personal describiendo pagos diarios, gastos e ingresos en relación con el intercambio de bienes y servicios y entendiendo que el dinero puede ser invertido o prestado.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CMC T CSC	3	7	
			3.1.2. Comprende el papel de los intermediarios financieros en la sociedad y caracteriza e identifica los principales como bancos y compañías de seguros.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CSC CL	3	7	
			3.1.3. Identifica los principales servicios financieros para particulares y pequeñas empresas como cuentas corrientes, tarjetas de crédito y débito, cambio de divisas, transferencias, préstamos y créditos entre otros razonando su utilidad.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CMC T CSC	3	7	
			3.2. Planificar la vida financiera personal diferenciando entre inversión y préstamo de dinero, razonando por qué se pagan o reciben intereses y quiénes son los agentes financieros principales de nuestro sistema comprendiendo el diferente nivel de riesgo aparejado a cada una de las alternativas.	3.2.1. Gestiona las necesidades financieras personales de corto y largo plazo, identificando los diferentes tipos de ingresos e inversiones en la vida de las personas y valorando el impacto de la planificación y la importancia del ahorro en la vida de cada uno.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CMC T CSC	3	7
				3.2.2. Valora la importancia y significado de los impuestos relacionándolos con el bienestar social y con las necesidades de planificación financiera personal y de los negocios.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CMC T CSC	3	8
				3.2.3. Comprende el significado de las ganancias y pérdidas en diversos contextos financieros reconociendo cómo algunas formas de ahorro o inversión son más arriesgadas que otras así como los beneficios de la diversificación.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CMC T CL	3	8
				3.2.4. Calcula, en supuestos básicos, las variables de productos de ahorro y préstamo aplicando matemáticas financieras elementales.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CDIG CMC T	3	8
				3.2.5. Describe los principales derechos y deberes de los consumidores en el mundo financiero reconociendo las principales implicaciones de los contratos financieros más habituales.	Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CSC CL	3	8

		3.3. Identificar algunos indicadores financieros básicos con los cambios en las condiciones económicas y políticas del entorno reconociendo la importancia de las fuentes de financiación y gasto público.	3.2.6. Relaciona las condiciones básicas de los productos financieros con los principales indicadores económicos reconociendo la interacción de éstos con las condiciones económicas y políticas de los países.					
				Proyecto (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CSC CL	3		8

Unidades didácticas	SESIONES
1. Conócete a ti mismo	12
2. Trabajando en equipo	12
3. El poder de la creatividad	12
4. Ser un emprendedor.	11
5. Creando tu propia empresa.	11
6. La documentación y el papel del estado	11
7. ¿Qué es el dinero?	15
8. Planificando nuestras finanzas	15

Organización de las unidades didácticas:

BLOQUE 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación.-

1. Conócete a ti mismo.
2. Trabajando en equipo.
3. El poder de la creatividad.

BLOQUE 2: Proyecto empresarial.-

4. Ser un emprendedor.
5. Creando tu propia empresa.
6. La documentación y el papel del estado.

BLOQUE 3: Finanzas.

7. ¿Qué es el dinero?
8. Planificando nuestras finanzas.

2. Recursos didácticos:

- Material proporcionado por el profesor
- Aula multimedia.
- Pizarra digital.
- Modelos de documentos que descargarán del aula multimedia.
- A modo de consulta el libro de texto de la Editorial Mc-Graw Hill,

Recursos didácticos extraordinarios protocolo Covid-19. El alumnado deberá disponer de dispositivos electrónicos que les permitan seguir las clases en el caso de que estas se impartan de forma semipresencial o telemática y trabajar con los recursos digitales aportados por el docente.

3. Actividades complementarias:

Mientras dure la situación sanitaria actual con el virus Covid 19 , no se programará ninguna actividad complementaria presencial.

Se solicitará la posibilidad de charlas telemáticas a algunos expertos en el mundo de la iniciativa a la actividad empresarial.

Si se supera la situación Covid 19 se podrá proyecta la visita a una empresa de la localidad o charla impartida en el centro por un directivo de la misma (tercer trimestre).

4. Criterios de calificación y recuperación

4.1. Instrumentos de evaluación

Para realizar la evaluación de los alumnos en cada una de las tres evaluaciones ordinarias se utilizarán los siguientes instrumentos:

- **Proyecto empresarial:** Los contenidos del curso se van a impartir en unidades didácticas. En cada unidad se realizará un trabajo individual o en grupo (en caso de educación semipresencial se buscará la posibilidad de que coincidan en el día y si es telemática se crearan grupos de trabajo online), que versará sobre los contenidos de las misma .
- **Realización y entrega de actividades, ejercicios y problemas.** En todas las unidades de trabajo el profesor propondrá la realización de una serie de actividades para reforzar la materia que serán corregidos en clase.
- **Observación del trabajo diario del alumnado.** Con el fin de estimular el interés por la materia y la participación activa en clase, al final de cada una de las evaluaciones se calificará a cada alumno con una nota de 0 a 10 puntos.

4.2. Criterios de calificación

a) Calificación de cada evaluación.

Para determinar la calificación final en cada una de las evaluaciones, se procederá de la siguiente forma:

- **Proyecto empresarial:** Se calculará la nota media de cada una de las fases del proyecto impartidas en la evaluación. Esta nota media tendrá un peso del 60% en la calificación final de la evaluación.
- **Actividades, ejercicios y problemas.** Se realizará la nota media de todas las calificaciones obtenidas por el alumno en la evaluación y tendrá un peso del 30% en la calificación final.

- **Observación del trabajo diario del alumnado.** Se calificará a cada uno de los alumnos al final de cada una de las evaluaciones con una nota entre 0 y 10 según la participación e interés por la materia demostrada a lo largo del periodo y tendrá un peso del 10% en la calificación final.

Se considera que los contenidos de la evaluación están superados cuando se obtenga una puntuación mayor o igual a 5 puntos.

b) Calificación final ordinaria.

La **calificación final** en la convocatoria ordinaria se obtendrá realizando una media ponderada (por el número de unidades didácticas impartidas en cada evaluación) de las calificaciones obtenidas en cada una de las evaluaciones. Se considera que ha aprobado la materia cuando dicha media sea de, al menos, 5 puntos.

4.3. Procedimiento para recuperar o mejorar la calificación de la materia

Los alumnos que no alcancen una **calificación** de, al menos, 5 puntos en cada una de las evaluaciones podrán recuperar los proyectos o actividades no superadas mediante la realización de proyectos o actividades que se realizarán después de las fechas de evaluación.

Los alumnos/as que después de realizar la prueba de recuperación correspondiente no aprueben los contenidos de una evaluación dispondrán de otra posibilidad en junio en la que tendrán que recuperar **todos los contenidos de la evaluación o evaluaciones** no superadas con independencia de que hubiesen aprobado alguna parte de la misma mediante la realización de una prueba escrita.

Aquellos alumnos que no superen la materia en la convocatoria ordinaria de junio tendrán que **recuperar todos los contenidos del curso** en la evaluación extraordinaria de septiembre con independencia de que hubiesen aprobado los contenidos de alguna evaluación.

Los alumnos que deseen mejorar su calificación en cualquiera de las evaluaciones ordinarias podrán presentarse a cualquiera de las pruebas de recuperación previstas anteriormente, notificándolo previamente al profesor.

4.4. Prueba extraordinaria de septiembre

Aquellos alumnos que no hayan superado la materia en la evaluación ordinaria podrán optar a la evaluación extraordinaria de septiembre que consistirá en la entrega del proyecto que se ha ido realizando a lo largo del curso.

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

4.5. Evaluación de la materia por imposibilidad de aplicar la evaluación continua deberán:

Aquellos alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua, deberán entregar el proyecto empresarial desarrollado durante el curso en junio.

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

Empleo de diferentes tipos de evaluación:

A lo largo del curso, los miembros del departamento aplicarán también otros tipos de evaluación, como la autoevaluación (cada alumno valora su propio trabajo, en función de los criterios de corrección que su profesor le proporciona), la evaluación entre iguales o la coevaluación (por parejas o grupos, los alumnos valoran los trabajos de sus compañeros, en función de los criterios de corrección que proporciona el profesorado).

5. Metodología

- La enseñanza de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial requiere de una metodología dinámica que favorezca el desarrollo de capacidades, la adquisición de conocimientos y la acumulación de experiencias en el alumno que le permitan una toma de decisiones responsable y la realización de sus propios proyectos.
- La metodología didáctica empleada debe ser interactiva, pivotando en todo momento sobre el principio de learningbydoing (“aprender haciendo”) mediante actividades basadas en la experimentación, estudio de casos y gestión de proyectos sencillos. Mediante esta metodología se genera en el alumno un método propio y secuencial de trabajo en el que se combina armónicamente el trabajo de investigación, el trabajo en equipo y el dominio de las herramientas de comunicación básicas.
- El profesor debe actuar como un mero guía que establezca y explique los conceptos básicos necesarios, generando recursos útiles para la creación de aprendizajes significativos y consistentes. En todo caso se fomentará el trabajo autónomo del alumno, el trabajo en equipo, la utilización de técnicas de exposición y de indagación o investigación, el uso de las TIC y la aplicación y transferencia de lo aprendido a la vida real introduciendo al alumno en el conocimiento y uso de herramientas digitales y herramientas Web sin olvidar la interdisciplinariedad de la materia con otras disciplinas. La utilización de materiales multimedia, Internet y herramientas como las aplicaciones informáticas y las aplicaciones digitales familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de trabajo y de comunicación que han de convertirse en habituales. El empleo de estas herramientas facilita las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información, así como su presentación y difusión. No obstante, estos materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos.
- Diseñar actividades de forma secuencial que partan del nivel competencial inicial del alumno para avanzar gradualmente hacia otros más complejos. Deben favorecer y fomentar tanto el trabajo individual como el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo a partir del principio de aprender haciendo. En todo momento se potenciará la capacidad del alumno para aprender por sí mismo (“aprender a aprender”) y el desarrollo de aprendizajes que sean útiles para la vida cotidiana.
- Realizar proyectos sencillos (ProjectBasedLearning o Aprendizaje basado en proyectos) que permitan la evaluación activa del aprendizaje

adquirido por el alumno. De esta forma se consigue que el alumno se plantee el reto de identificar una oportunidad y materializarla en un proyecto que genere valor y beneficio para su entorno y el mismo. La elaboración, en grupo, de un sencillo proyecto de empresa definiendo la idea y el objeto (actividad) de negocio fomenta en el alumno la iniciativa emprendedora y empresarial además de generar iniciativa, creatividad, participación, trabajo en equipo, comunicación y el uso de las TIC para la búsqueda de información, la presentación del proyecto y su difusión mediante la exposición de la idea y el objeto de negocio utilizando diferentes aplicaciones y medios digitales usando el vocabulario específico de la materia con precisión. El proyecto empresarial pretende globalizar los contenidos de la materia y estimular la iniciativa emprendedora como una alternativa viable de desarrollo personal y profesional.

- Facilitar la asimilación de los nuevos conceptos desde un enfoque globalizado, que permita integrar el desarrollo del espíritu emprendedor con otras áreas de conocimiento.
- Favorecer el aprendizaje por descubrimiento de conceptos, técnicas y comportamientos vinculados con la iniciativa y la autonomía personal mediante la gestión y desarrollo de pequeños proyectos. De esta forma se constituye en una herramienta esencial al servicio del desarrollo de la autonomía, la iniciativa y la creatividad del alumno, permitiendo la propia elaboración de su aprendizaje.
- Empleo de metodologías de exposición para el aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales que presenten a los alumnos, de forma oral o por escrito, conocimientos ya elaborados seguidos de tareas o situaciones-problema que el alumno debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Las estrategias expositivas promueven un aprendizaje significativo siempre que se parta de los conocimientos previos del alumno y despierten el interés y la curiosidad del alumno.
- Desarrollo de actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura del alumno y la capacidad de expresarse correctamente en público. Para ello se puede poner como lectura algún libro relacionado con los contenidos de la materia o bien utilizar las noticias y los artículos en prensa tanto escrita como digital sobre la empresa, la innovación y el espíritu emprendedor, etc.
- Utilizar las noticias que aparecen en los diferentes medios de comunicación (prensa, televisión, radio, Internet, etc.) relacionadas con la empresa, las finanzas y el espíritu emprendedor para analizarlos a modo de debate en el aula donde la participación del alumno será un elemento fundamental del proceso de aprendizaje. Es este aspecto es fundamental el uso de Internet y las TIC para la realización de estas actividades en las que los propios alumnos busquen información, la analicen y la expongan utilizando diferentes soportes y medios digitales.
- Realización de actividades, debates y discusiones en clase que sensibilicen al alumno y despierten en él una actitud crítica y de reflexión frente a la pobreza, el paro, la desigualdad, la contaminación y la sobreexplotación de los recursos, la explotación laboral e infantil, el papel del empresario, su responsabilidad social y la ética empresarial, la

economía sumergida, la evasión fiscal, la corrupción, la necesidad de ser emprendedores y tener iniciativa empresarial, el papel de la banca, etc. Para ello la utilización de estrategias interactivas permiten compartir y construir el conocimiento y dinamizar las sesiones de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas.

- Utilización de medios audiovisuales para visualizar películas, reportajes, documentales o cualquier otra producción audiovisual que permita desarrollar los contenidos de la materia y trabajar sobre ellos donde el alumno utilice las TIC para la búsqueda de información y complementar así los conocimientos adquiridos.
- Fomentar el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- Selección de materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte utilizado prestando especial atención a los contenidos virtuales que nos ofrece Internet y las TIC. Los materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes. En este aspecto resulta recomendable el uso del portfolio, que aporta información extensa sobre el aprendizaje del alumno, refuerza la evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje. El portfolio es una herramienta motivadora que potencia la autonomía del alumno y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo.
- Realizar agrupamientos flexibles en función de las tareas o trabajos a realizar tanto en clase como en casa y teniendo en cuenta las características individuales de los alumnos con el objetivo de realizar tareas puntuales de enriquecimiento o refuerzo.

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL 4º ESO

Introducción y justificación normativa.

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial es una materia del bloque de asignaturas específicas dentro del tercer curso de la ESO que ayudará a una educación integral del alumnado, en base a la adquisición de ciertas competencias relacionadas con su futuro y ampliamente vinculadas al mundo del trabajo y los estudios superiores, ante unos mercados altamente competitivos a los que tendrá que hacer frente en un futuro no muy lejano y la necesidad de desarrollarse como persona autónoma y de ser capaz de dar todo lo que posee en pro a una inserción laboral satisfactoria.

La competencia “sentido de iniciativa emprendedora y espíritu emprendedor”, asociada a esta materia, incide no solo en la pura actividad económica sino en la contribución a la sociedad por parte de los individuos, la inclusión social y el aseguramiento del bienestar de la comunidad.

Esta materia incluye aspectos teóricos y prácticos orientados a preparar a los jóvenes para una ciudadanía responsable y para la vida profesional. Ayuda al conocimiento de quiénes son los emprendedores, qué hacen y qué necesitan, pero también a aprender a responsabilizarse de su propia carrera y su camino personal de formación y, en suma, de sus decisiones clave en la vida. Todo ello sin olvidar los aspectos más concretos relacionados con la posibilidad de creación de un negocio propio o de ser innovadores o “intraemprendedores” en su trabajo dentro de una organización.

Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial contribuye a alcanzar, entre otras, la Competencia Lingüística: CL; Competencia Matemática y Competencias en Ciencia y Tecnología: CMCT; Competencia Digital: CDIG; Aprender a Aprender: AA; Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor: SIEE; Competencias Sociales y Cívicas: CSC; Conciencia y Expresiones culturales: CEC.

En definitiva, el objetivo final de Iniciativa a la Actividad Emprendedora y Empresarial no es otro que mejorar la formación personal, empresarial, financiera y laboral de nuestros alumnos y alumnas, ya que son los trabajadores y empresarios del mañana.

La justificación normativa es la siguiente:

- ✓ Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).
- ✓ Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato

•

- ✓ Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.
- ✓ Decreto nº 220/2015 de 2 de septiembre de 2015 por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de Murcia.

Objetivos Generales de la Etapa.

Los objetivos de la etapa de Educación secundaria Obligatoria (ESO) vienen desarrollados por el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato y referenciados en el Decreto nº 220/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

La Educación Secundaria Obligatoria contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a los demás, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y grupos, ejercitarse en el diálogo afianzando los derechos humanos y igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.
- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con los demás, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo, los comportamientos sexistas y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en distintas disciplinas, así como conocer y aplicar los métodos para

identificar los problemas en los diversos campos del conocimiento y de la experiencia.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.

h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua castellana y, si la hubiere, en la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, la lectura y el estudio de la literatura.

i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.

j) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y la historia propias y de los demás, así como el patrimonio artístico y cultural.

k) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporales e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y mejora.

l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.

A efectos del Decreto n.º 220/2015, de 2 de septiembre de 2015 y al amparo de lo previsto en el artículo 2.2 del Real Decreto 1.105/2014, de 26 de diciembre, se identifican siete competencias para su desarrollo en la Educación Secundaria Obligatoria:

a) Comunicación lingüística.

b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.

c) Competencia digital.

d) Aprender a aprender.

e) Competencias sociales y cívicas.

f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.

g) Conciencia y expresiones culturales.

La Educación Secundaria Obligatoria ha de contribuir a la consecución de las competencias a través de las distintas materias. En esta etapa se potenciará el desarrollo de las competencias en comunicación lingüística, competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología, de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2 del Real Decreto 1.105/2014, de 26 de diciembre.

1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.

Bloque 1 Autonomía personal, liderazgo e innovación

Bloque 2 Proyecto de empresa

Bloque 3 Finanzas

Los estándares de aprendizaje que figuran en la siguiente tabla son meramente informativos. La evaluación del aprendizaje se realizará con los criterios de evaluación.

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	INSTRUMENTOS	CC	EV	UD
BLOQUE I	<ul style="list-style-type: none"> Autonomía y autoconocimiento. La iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad. Intereses, aptitudes y motivaciones personales para la carrera profesional. Itinerarios formativos y carreras profesionales. Proceso de búsqueda de empleo en empresas del sector. El autoempleo. El proceso de toma de decisiones sobre el itinerario personal. Los derechos y deberes del trabajador. El derecho del trabajo. Derechos y deberes derivados de la relación laboral. El contrato de trabajo y la negociación colectiva. Seguridad Social. Sistema de protección. Empleo y Desempleo. Protección del trabajador y beneficios sociales. Los riesgos laborales. Normas. Planificación de la protección en la empresa. 	1. Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos de los distintos puestos de trabajo y actividades empresariales.	1.1.1. Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	SIEE CSC	1	1
			1.1.2. Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE CDIG	1	1
		2. Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio, comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.	1.2.1. Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA CSC SIEE	1	2

	3. Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada, así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	1.3.1. Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias, relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA CL CSC	1	3
		1.3.2. Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA CSC	1	3
		1.3.3. Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CDIG CSC AA	1	4
		1.3.4. Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno, indicando los métodos de prevención legalmente establecidos, así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE CSC	1	4
		1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno, así como su función social, identificando los elementos que	2.1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	SIEE CSC	2
BLOQUE II	<ul style="list-style-type: none"> • La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa. • Elementos y estructura de la empresa. • El plan de empresa. • Información en la empresa. La información 					

	<p>contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing. Ayudas y apoyo a la creación de empresas. 	<p>constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.</p>	<p>2.1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa, así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.</p>	<p>Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>SIEE AA CSC</p>	<p>2</p>	<p>5</p>
			<p>2.1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.</p>	<p>Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>AA CSC CL</p>	<p>2</p>	<p>5</p>
		<p>2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa, aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p>	<p>2.2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación de informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.</p>	<p>Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>AA CDIG SIEE</p>	<p>2</p>	<p>7</p>
			<p>2.2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa, reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.</p>	<p>Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>AA CDIG CL</p>	<p>2</p>	<p>7</p>
		<p>3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de</p>	<p>2.3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa,</p>	<p>Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)</p>	<p>AA CDIG CL</p>	<p>2</p>	<p>8</p>

		comunicación y trabajo en equipo.	incluyendo un plan de comunicación en Internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.				
			2.3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA CSC	2	8
			2.3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas, tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo, seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA CDIG CSC	2	6
BLOQUE III	<ul style="list-style-type: none"> Tipos de empresa según su forma jurídica. La elección de la forma jurídica. Trámites de puesta en marcha de una empresa. Fuentes de financiación de las empresas. Externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. La planificación financiera de las empresas. Estudio de viabilidad económico-financiero. Proyección de la actividad. Instrumentos de análisis. Ratios básicas. Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. 	1. Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como con las exigencias de capital.	3.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades que son apropiadas para cada tipo.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	SIEE AA	3	6
			3.1.2. Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en funcionamiento.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA CSC CDIG	3	9
			3.1.3. Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas, describiendo los trámites que se deben realizar.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE CSC	3	11

	2. Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica, incluyendo las externas e internas, valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.	3.2.1. Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	SIEE AA	3	10
		3.2.2. Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA CDIG SIEE	3	10
	3. Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	3.3.1. Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática, tipo hoja de cálculo, manejando ratios financieros básicos.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	SIEE AA CMCT	3	12
		3.3.2. Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	AA SIEE	3	10
		3.3.3. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS, indicando las principales diferencias entre	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CSC AA	3	12

			ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.				
--	--	--	---	--	--	--	--

Competencia Lingüística: CL; Competencia Matemática y Competencias en Ciencia y Tecnología: CMCT; Competencia Digital: CDIG; Aprender a Aprender: AA; Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor: SIEE; Competencias Sociales y Cívicas: CSC; Conciencia y Expresiones culturales: CEC.

Unidades Didácticas	Sesiones
1. Iniciativa emprendedora.	6
2. Carrera profesional y búsqueda de empleo.	6
3. Trabajo y relaciones laborales.	12
4. Seguridad social y riesgos laborales	12
5. Idea de negocio y elementos de la empresa.	6
6. El plan de empresa	6
7. Información en la empresa.	12
8. Área de producción y comercial y marketing.	12
9. Formas jurídicas	6
10. Inversión y financiación.	10
11. Los impuestos y la empresa	10
12. El balance y viabilidad	10

Organización de las unidades didácticas:

BLOQUE 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación.

1. Iniciativa emprendedora.
2. Carrera profesional y búsqueda de empleo.
3. Trabajo y relaciones laborales.
4. Seguridad social y riesgos laborales

BLOQUE 2: Proyecto empresarial.

5. Idea de negocio y elementos de la empresa.
6. El plan de empresa
7. Información en la empresa.
8. Área de producción y comercial y marketing.

BLOQUE 3: Finanzas.

9. Formas jurídicas
10. Inversión y financiación.
11. Los impuestos y la empresa
12. El balance y viabilidad

2. Recursos didácticos:

- Material proporcionado por el profesor
- Aula multimedia.
- Pizarra digital.

- Modelos de documentos que descargarán del aula multimedia.
- A modo de consulta el libro de texto de la Editorial Mc-Graw Hill,

Recursos didácticos extraordinarios protocolo Covid-19. El alumnado deberá disponer de dispositivos electrónicos que les permitan seguir las clases en el caso de que estas se impartan de forma semipresencial o telemática y trabajar con los recursos digitales aportados por el docente.

3. Actividades complementarias:

Mientras dure la situación sanitaria actual con el virus Covid 19 , no se programará ninguna actividad complementaria presencial.

Se solicitará la posibilidad de charlas telemáticas a algunos expertos en el mundo de la iniciativa a la actividad empresarial.

Si se supera la situación Covid 19 se podrá proyecta la visita a una empresa de la localidad o charla impartida en el centro por un directivo de la misma (tercer trimestre).

4. Criterios de calificación y recuperación

4.1. Instrumentos de evaluación

Para realizar la evaluación de los alumnos en cada una de las tres evaluaciones ordinarias se utilizarán los siguientes instrumentos:

- **Pruebas escritas.-** Los contenidos del curso se van a impartir en unidades didácticas. En cada unidad se realizará una prueba escrita que versará sobre los contenidos de las misma y que podrá tener la siguiente estructura:

- Preguntas cortas de carácter teórico o la realización de una prueba tipo test.
- Casos prácticos, problemas, cuestiones...

El profesor establecerá el tipo de prueba escrita que estime oportuno para cada grupo de alumnos. Entre las diferentes modalidades de examen podrán realizarse **pruebas tipo test**, relacionadas con los contenidos abordados durante la evaluación y resolución de ejercicios prácticos de manera que permitan acreditar que se han alcanzado los resultados de aprendizaje. **En los exámenes tipo test se establecerá que las preguntas contestadas de forma errónea tendrán la penalización que le corresponda según las fórmulas al uso**, es decir, cada 3 preguntas tipo test mal contestadas restarán una respuesta correcta, si el número de opciones en cada una de ellas es cuatro; o cada 2 preguntas tipo test equivocadas restarán una respuesta correcta, si el número de opciones de respuesta en cada una de ella es tres.

- **Realización y entrega de actividades, ejercicios y problemas.** En todas las unidades de trabajo el profesor propondrá la realización de una serie de actividades para reforzar la materia que serán corregidos en clase.

- **Observación del trabajo diario del alumnado.** Con el fin de estimular el interés por la materia y la participación activa en clase, al final de cada una de las evaluaciones se calificará a cada alumno con una nota de 0 a 10 puntos.

4.2. Criterios de calificación

a) Calificación de cada evaluación.

Para determinar la calificación final en cada una de las evaluaciones, se procederá de la siguiente forma:

- **Pruebas escritas:** Se calculará la nota media de todas las pruebas realizadas a lo largo de cada trimestre. Esta nota media tendrá un peso del 60% en la calificación final de la evaluación.
- **Actividades, ejercicios y problemas.** Se realizará la nota media de todas las calificaciones obtenidas por el alumno en la evaluación y tendrá un peso del 30% en la calificación final.
- **Observación del trabajo diario del alumnado.** Se calificará a cada uno de los alumnos al final de cada una de las evaluaciones con una nota entre 0 y 10 según la participación e interés por la materia demostrada a lo largo del periodo y tendrá un peso del 10% en la calificación final.

Se considera que los contenidos de la evaluación están superados cuando se obtenga una puntuación mayor o igual a 5 puntos.

b) Calificación final ordinaria.

La **calificación final** en la convocatoria ordinaria se obtendrá realizando una media ponderada (por el número de unidades didácticas impartidas en cada evaluación) de las calificaciones obtenidas en cada una de las evaluaciones. Se considera que ha aprobado la materia cuando dicha media sea de, al menos, 5 puntos.

4.3. Procedimiento para recuperar o mejorar la calificación de la materia

Los alumnos que no alcancen una **calificación** de, al menos, 5 puntos en cada una de las evaluaciones podrán recuperar los contenidos de la prueba o pruebas no superadas mediante la realización de otra prueba escrita que se realizará después de las fechas de evaluación.

Los alumnos/as que después de realizar la prueba de recuperación correspondiente no aprueben los contenidos de una evaluación dispondrán de otra posibilidad en junio en la que tendrán que recuperar **todos los contenidos de la evaluación o evaluaciones** no superadas con independencia de que hubiesen aprobado alguna parte de la misma mediante la realización de una prueba escrita.

Aquellos alumnos que no superen la materia en la convocatoria ordinaria de junio tendrán que **recuperar todos los contenidos del curso** en la evaluación extraordinaria de septiembre con independencia de que hubiesen aprobado los contenidos de alguna evaluación.

Los alumnos que deseen mejorar su calificación en cualquiera de las evaluaciones ordinarias podrán presentarse a cualquiera de las pruebas de recuperación previstas anteriormente, notificándolo previamente al profesor.

4.4. Prueba extraordinaria de septiembre

Aquellos alumnos que no hayan superado la materia en la evaluación ordinaria podrán optar a la evaluación extraordinaria de septiembre mediante la realización de una prueba escrita que constará de:

- 10 preguntas cortas o un cuestionario con preguntas de opción múltiple en las que penalicen las contestadas erróneamente con una puntuación total de 6 puntos
- 4 cuestiones prácticas o casos prácticos con una puntuación máximo de 4 puntos.

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

4.5. Evaluación de la materia por imposibilidad de aplicar la evaluación continua deberán:

Aquellos alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua realizarán una prueba consistente en:

1. Una **prueba escrita** que ponderará un 80% de la nota final que constará de:
 - Preguntas cortas de carácter teórico o la realización de una prueba tipo test.
 - Casos prácticos, problemas, cuestiones...
2. Entrega de un trabajo sobre los contenidos propuestos por el profesor con un peso del 20% de la calificación final.

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

Empleo de diferentes tipos de evaluación:

A lo largo del curso, los miembros del departamento aplicarán también otros tipos de evaluación, como la autoevaluación (cada alumno valora su propio trabajo, en función de los criterios de corrección que su profesor le proporciona), la evaluación entre iguales o la coevaluación (por parejas o grupos, los alumnos valoran los trabajos de sus compañeros, en función de los criterios de corrección que proporciona el profesorado).

5. Metodología

- La enseñanza de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial requiere de una metodología dinámica que favorezca el desarrollo de capacidades, la adquisición de conocimientos y la acumulación de experiencias en el alumno que le permitan una toma de decisiones responsable y la realización de sus propios proyectos.
- La metodología didáctica empleada debe ser interactiva, pivotando en todo momento sobre el principio de learningbydoing (“aprender haciendo”) mediante actividades basadas en la experimentación, estudio de casos y

gestión de proyectos sencillos. Mediante esta metodología se genera en el alumno un método propio y secuencial de trabajo en el que se combina armónicamente el trabajo de investigación, el trabajo en equipo y el dominio de las herramientas de comunicación básicas.

- El profesor debe actuar como un mero guía que establezca y explique los conceptos básicos necesarios, generando recursos útiles para la creación de aprendizajes significativos y consistentes. En todo caso se fomentará el trabajo autónomo del alumno, el trabajo en equipo, la utilización de técnicas de exposición y de indagación o investigación, el uso de las TIC y la aplicación y transferencia de lo aprendido a la vida real introduciendo al alumno en el conocimiento y uso de herramientas digitales y herramientas Web sin olvidar la interdisciplinariedad de la materia con otras disciplinas. La utilización de materiales multimedia, Internet y herramientas como las aplicaciones informáticas y las aplicaciones digitales familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de trabajo y de comunicación que han de convertirse en habituales. El empleo de estas herramientas facilita las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información, así como su presentación y difusión. No obstante, estos materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos.
- Diseñar actividades de forma secuencial que partan del nivel competencial inicial del alumno para avanzar gradualmente hacia otros más complejos. Deben favorecer y fomentar tanto el trabajo individual como el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo a partir del principio de aprender haciendo. En todo momento se potenciará la capacidad del alumno para aprender por sí mismo (“aprender a aprender”) y el desarrollo de aprendizajes que sean útiles para la vida cotidiana.
- Realizar proyectos sencillos (ProjectBasedLearning o Aprendizaje basado en proyectos) que permitan la evaluación activa del aprendizaje adquirido por el alumno. De esta forma se consigue que el alumno se plantee el reto de identificar una oportunidad y materializarla en un proyecto que genere valor y beneficio para su entorno y el mismo. La elaboración, en grupo, de un sencillo proyecto de empresa definiendo la idea y el objeto (actividad) de negocio fomenta en el alumno la iniciativa emprendedora y empresarial además de generar iniciativa, creatividad, participación, trabajo en equipo, comunicación y el uso de las TIC para la búsqueda de información, la presentación del proyecto y su difusión mediante la exposición de la idea y el objeto de negocio utilizando diferentes aplicaciones y medios digitales usando el vocabulario específico de la materia con precisión. El proyecto empresarial pretende globalizar los contenidos de la materia y estimular la iniciativa emprendedora como una alternativa viable de desarrollo personal y profesional.
- Facilitar la asimilación de los nuevos conceptos desde un enfoque globalizado, que permita integrar el desarrollo del espíritu emprendedor con otras áreas de conocimiento.
- Favorecer el aprendizaje por descubrimiento de conceptos, técnicas y comportamientos vinculados con la iniciativa y la autonomía personal mediante la gestión y desarrollo de pequeños proyectos. De esta forma

se constituye en una herramienta esencial al servicio del desarrollo de la autonomía, la iniciativa y la creatividad del alumno, permitiendo la propia elaboración de su aprendizaje.

- Empleo de metodologías de exposición para el aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales que presenten a los alumnos, de forma oral o por escrito, conocimientos ya elaborados seguidos de tareas o situaciones-problema que el alumno debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Las estrategias expositivas promueven un aprendizaje significativo siempre que se parta de los conocimientos previos del alumno y despierten el interés y la curiosidad del alumno.
- Desarrollo de actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura del alumno y la capacidad de expresarse correctamente en público. Para ello se puede poner como lectura algún libro relacionado con los contenidos de la materia o bien utilizar las noticias y los artículos en prensa tanto escrita como digital sobre la empresa, la innovación y el espíritu emprendedor, etc.
- Utilizar las noticias que aparecen en los diferentes medios de comunicación (prensa, televisión, radio, Internet, etc.) relacionadas con la empresa, las finanzas y el espíritu emprendedor para analizarlos a modo de debate en el aula donde la participación del alumno será un elemento fundamental del proceso de aprendizaje. Es este aspecto es fundamental el uso de Internet y las TIC para la realización de estas actividades en las que los propios alumnos busquen información, la analicen y la expongan utilizando diferentes soportes y medios digitales.
- Realización de actividades, debates y discusiones en clase que sensibilicen al alumno y despierten en él una actitud crítica y de reflexión frente a la pobreza, el paro, la desigualdad, la contaminación y la sobreexplotación de los recursos, la explotación laboral e infantil, el papel del empresario, su responsabilidad social y la ética empresarial, la economía sumergida, la evasión fiscal, la corrupción, la necesidad de ser emprendedores y tener iniciativa empresarial, el papel de la banca, etc. Para ello la utilización de estrategias interactivas permiten compartir y construir el conocimiento y dinamizar las sesiones de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas.
- Utilización de medios audiovisuales para visualizar películas, reportajes, documentales o cualquier otra producción audiovisual que permita desarrollar los contenidos de la materia y trabajar sobre ellos donde el alumno utilice las TIC para la búsqueda de información y complementar así los conocimientos adquiridos.
- Fomentar el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- Selección de materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte utilizado prestando especial atención a los contenidos virtuales que nos ofrece Internet y las TIC. Los materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de

aprendizaje de los alumnos, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes. En este aspecto resulta recomendable el uso del portfolio, que aporta información extensa sobre el aprendizaje del alumno, refuerza la evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje. El portfolio es una herramienta motivadora que potencia la autonomía del alumno y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo.

- Realizar agrupamientos flexibles en función de las tareas o trabajos a realizar tanto en clase como en casa y teniendo en cuenta las características individuales de los alumnos con el objetivo de realizar tareas puntuales de enriquecimiento o refuerzo.

ECONOMÍA 4º ESO

1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.

Bloque 1 Ideas económicas básicas

Bloque 2 Economía y empresa

Bloque 3 Economía personal

Bloque 4 Economía e ingresos y gastos del Estado

Bloque 5 Economía y tipos de interés, inflación y desempleo

Bloque 6 Economía internacional

Los estándares de aprendizaje que figuran en la siguiente tabla son meramente informativos. La evaluación del aprendizaje se realizará con los criterios de evaluación.

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	INSTRUMENTOS	CC	EV	UD
BLOQUE I	<ul style="list-style-type: none"> La Economía y su impacto en la vida de los ciudadanos. La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. Cómo se estudia en Economía. Un acercamiento a los modelos económicos. Las relaciones económicas básicas y su representación. 	1. Explicar la Economía como ciencia social valorando el impacto permanente de las decisiones económicas en la vida de los ciudadanos.	1.1.1. Reconoce la escasez de recursos y la necesidad de elegir y tomar decisiones como las claves de los problemas básicos de toda Economía y comprende que toda elección supone renunciar a otras alternativas, y que toda decisión tiene consecuencias.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CSC SIEE	1	1
			1.1.2. Diferencia formas diversas de abordar y resolver problemas económicos e identifica sus ventajas e inconvenientes, así como sus limitaciones	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CSC	1	1
		2. Conocer y familiarizarse con la terminología económica básica y con el uso de los modelos económicos.	1.2.1. Comprende y utiliza correctamente diferentes términos del área de la Economía	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CL	1	2
			1.2.2. Diferencia entre Economía positiva y Economía normativa.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CSC	1	2

			1.2.3. Representa y analiza gráficamente el coste de oportunidad mediante la Frontera de Posibilidades de Producción.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T CSC	1	2
		3. Tomar conciencia de los principios básicos de la Economía a aplicar en las relaciones económicas básicas con los condicionantes de recursos y necesidades.	1.3.1. Representa las relaciones que se establecen entre las economías domésticas y las empresas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA SIEE	1	2
			1.3.2. Aplica razonamientos básicos para interpretar problemas económicos provenientes de las relaciones económicas de su entorno	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CSC SIEE	1	3
BLOQUE II	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. • Tipos de empresa. Criterios de clasificación, forma jurídica, funciones y objetivos. • Proceso productivo y factores productivos. • Fuentes de financiación de las empresas. • Ingresos, costes y beneficios. • Obligaciones fiscales de las empresas. 	1. Describir los diferentes tipos de empresas y formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas sus exigencias de capital y las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como las interrelaciones de las empresas su entorno inmediato.	2.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias requeridas de capital para su constitución y responsabilidades legales para cada tipo	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CSC SIEE	1	4
			2.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA SIEE	1	4
			2.1.3. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano y los efectos sociales y medioambientales, positivos y negativos, que se observan.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CSC SIEE	1	4
		2. Analizar las características principales del proceso productivo.	2.2.1. Indica los distintos tipos de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T SIEE	1	3
			2.2.2. Identifica los diferentes sectores económicos, así como sus retos y oportunidades	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CDIG CL SIEE	1	3
		3. Identificar las fuentes de financiación de las empresas.	2.3.1. Explica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA SIEE	1	4
		4. Determinar para un caso sencillo la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio.	2.4.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T SIEE	1	4

		5. Diferenciar los impuestos que afectan a las empresas y la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales.	2.5.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CSC SIEE	3	9
			2.5.2. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CSC SIEE	3	9
BLOQUE III	<ul style="list-style-type: none"> • Ingresos y gastos. Identificación y control. • Gestión del presupuesto. Objetivos y prioridades. • Ahorro y endeudamiento. Los planes de pensiones. • Riesgo y diversificación. • Planificación el futuro. Necesidades económicas en las etapas de la vida. • El dinero. Relaciones bancarias. La primera cuenta bancaria. Información. Tarjetas de débito y crédito. • Implicaciones de los contratos financieros. Derechos y responsabilidades de los consumidores en el mercado financiero. • El seguro como medio para la cobertura de riesgos. Tipología de seguros. 	1. Realizar un presupuesto personal distinguiendo entre los diferentes tipos de ingresos y gastos, controlar su grado de cumplimiento y las posibles necesidades de adaptación.	3.1.1. Elabora y realiza un seguimiento a un presupuesto o plan financiero personalizado, identificando cada uno de los ingresos y gastos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CDIG CMC T SIEE	2	5
			3.1.2. Utiliza herramientas informáticas en la preparación y desarrollo de un presupuesto o plan financiero personalizado.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CDIG CMC T SIEE	2	5
			3.1.3. Maneja gráficos de análisis que le permiten comparar una realidad personalizada con las previsiones establecidas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CDIG CMC T	2	5
		2. Decidir con racionalidad ante las alternativas económicas de la vida personal relacionando éstas con el bienestar propio y social.	3.2.1. Comprende las necesidades de planificación y de manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida. Dicha planificación se vincula a la previsión realizada en cada una de las etapas de acuerdo con las decisiones tomadas y la marcha de la actividad económica nacional	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T SIEE	2	5
			3. Expresar una actitud positiva hacia el ahorro y manejar el ahorro como medio para alcanzar diferentes objetivos	3.3.1. Conoce y explica la relevancia del ahorro y del control del gasto.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CL CSC	2
		3.3.2. Analiza las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo y seleccionando la decisión más adecuada para cada momento		Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T SIEE	2	5
		4. Reconocer el funcionamiento básico del dinero y diferenciar los diferentes tipos de cuentas bancarias y de tarjetas emitidas como medios de pago valorando la oportunidad de su uso con garantías y responsabilidad.	3.4.1. Comprende los términos fundamentales y describe el funcionamiento en la operativa con las cuentas bancarias	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CDIG SIEE	2	6
			3.4.2. Valora y comprueba la necesidad de leer detenidamente los documentos que presentan los bancos, así como la importancia de la seguridad cuando la relación se produce por Internet.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CDIG CL SIEE	2	6

			3.4.3. Reconoce el hecho de que se pueden negociar las condiciones que presentan las entidades financieras y analiza el procedimiento de reclamación ante las mismas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CSC SIEE	2	6	
			3.4.4. Identifica y explica las distintas modalidades de tarjetas que existen, así como lo esencial de la seguridad cuando se opera con tarjetas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA SIEE	2	7	
		5. Conocer el concepto de seguro y su finalidad	3.5.1. Identifica y diferencia los diferentes tipos de seguros según los riesgos o situaciones adversas en las diferentes etapas de la vida.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA SIEE	2	7	
BLOQUE IV	<ul style="list-style-type: none"> • Los ingresos y gastos del Estado. • La deuda pública y el déficit público. • Desigualdades económicas y distribución de la renta. 	1. Reconocer y analizar la procedencia de las principales fuentes de ingresos y gastos del Estado, así como interpretar gráficos donde se muestre dicha distribución.	4.1.1. Identifica las vías de donde proceden los ingresos del Estado, así como las principales áreas de los gastos del Estado y comenta sus relaciones.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CSC SIEE	3	9	
			4.1.2. Analiza e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los ingresos y gastos del Estado.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CDIG CMC T	3	9	
			4.1.3. Distingue en los diferentes ciclos económicos el comportamiento de los ingresos y gastos públicos, así como los efectos que se pueden producir a lo largo del tiempo.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T CSC	3	10	
		2. Diferenciar y explicar los conceptos de deuda pública y déficit público.	4.2.1. Comprende y expresa las diferencias entre los conceptos de deuda pública y déficit público, así como la relación que se produce entre ellos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CL CMC T CSC	3	9	
			3. Determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución de la renta.	4.3.1. Conoce y describe los efectos de la desigualdad de la renta y los instrumentos de redistribución de la misma.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CL CSC	3	9
BLOQUE V	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de interés. • La inflación. • Consecuencias de los cambios en los tipos de interés e inflación. • El desempleo y las políticas contra el desempleo. 	1. Diferenciar las magnitudes de tipos de interés, inflación y desempleo, así como analizar las relaciones existentes entre ellas.	5.1.1. Describe las causas de la inflación y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CMC T CSC	2	6	
			5.1.2. Explica el funcionamiento de los tipos de interés y las consecuencias de su variación para la marcha de la Economía.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA	2	6	
		2. Interpretar datos y gráficos vinculados con los conceptos de tipos de interés, inflación y desempleo.	5.2.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con los tipos de interés, inflación y desempleo.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CDIG CMC T	2	6	

BLOQUE VI	<ul style="list-style-type: none"> • La globalización económica. • El comercio internacional. • El mercado común europeo y la unión económica y monetaria europea. • La consideración económica del medioambiente: la sostenibilidad. 	3. Valorar diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente al desempleo	5.3.1. Describe las causas del desempleo y valora sus principales repercusiones económicas y sociales.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CL CSC	3	11	
			5.3.2. Analiza los datos de desempleo en España y las políticas contra el desempleo.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CSC SIEE	3	10	
			5.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CDIG SIEE	3	10	
			1. Valorar el impacto de la globalización económica, del comercio internacional y de los procesos de integración económica en la calidad de vida de las personas y el medio ambiente.	6.1.1. Valora el grado de interconexión de las diferentes Economías de todos los países del mundo y aplica la perspectiva global para emitir juicios críticos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CL CSC	3	12
				6.1.2. Explica las razones que justifican e influyen en el intercambio económico entre países.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA SIEE	3	12
				6.1.3. Analiza acontecimientos económicos contemporáneos en el contexto de la globalización y el comercio internacional	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CL	3	12
			6.1.4. Conoce y enumera ventajas e inconvenientes del proceso de integración económica y monetaria de la Unión Europea.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CL	3	12	
			6.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CSC SIEE	3	12	

Competencia Lingüística: CL; Competencia Matemática y Competencias en Ciencia y Tecnología: CMCT; Competencia Digital: CDIG; Aprender a Aprender: AA; Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor: SIEE; Competencias Sociales y Cívicas: CSC; Conciencia y Expresiones culturales: CEC.

Unidades didácticas	Sesiones
1. ¿Qué es la economía?	10
2. Pensar como un economista	10
3. La producción y el crecimiento	10
4. Cómo funcionan las empresas	10
5. La economía familiar y personal	5
6. El dinero y la inflación	10
7. El sistema financiero y sus productos	10
8. El uso inteligente del crédito	5
9. Las cuentas públicas	10
10. El mercado de trabajo	10
11. El cuadro de mandos de la economía	5
12. Los retos de la economía global	5

2. Recursos didácticos

- Libro de texto

Curso	Materia	Título del libro	Autor	Editorial	ISBN
4º	Economía	Economía. Proyecto Savia	Andrés Cabrera Bautista	SM	978-84-675- 8691-6

- Artículos de prensa
- Aula multimedia
- Pizarra digital

3. Actividades complementarias

Mientras dure la situación sanitaria actual con el virus Covid 19 , no se programará ninguna actividad complementaria presencial.

Se solicitará la posibilidad de charlas telemáticas a algunos expertos en el mundo de la iniciativa a la actividad empresarial.

Si se supera la situación Covid 19 se podrá proyecta la visita a una empresa de la localidad o charla impartida en el centro por un directivo de la misma (tercer trimestre).

4. Criterios de calificación y recuperación

4.1 Instrumentos de evaluación

Para realizar la evaluación de los alumnos en cada una de las tres evaluaciones ordinarias se utilizarán los siguientes instrumentos:

- **Pruebas escritas:** Los contenidos del curso se van a impartir en unidades didácticas. Cada dos unidades se realizará una prueba escrita que versará sobre los contenidos de las misma y que podrá tener la siguiente estructura:

- Preguntas cortas de carácter teórico o la realización de una prueba tipo test.
- Casos prácticos, problemas, cuestiones...

El profesor establecerá el tipo de prueba escrita que estime oportuno para cada grupo de alumnos. Entre las diferentes modalidades de examen podrán realizarse **pruebas tipo test**, relacionadas con los contenidos abordados durante la evaluación y resolución de ejercicios prácticos de manera que permitan acreditar que se han alcanzado los resultados de aprendizaje. **En los exámenes tipo test se establecerá que las preguntas contestadas de forma errónea tendrán la penalización que le corresponda según las fórmulas al uso**, es decir, cada 3 preguntas tipo test mal contestadas restarán una respuesta correcta, si el número de opciones en cada una de ellas es cuatro; o cada 2 preguntas tipo test equivocadas restarán una

respuesta correcta, si el número de opciones de respuesta en cada una de ellas es tres.

- **Realización y entrega de actividades, ejercicios y problemas.** En todas las unidades de trabajo el profesor propondrá la realización de una serie de actividades para reforzar la materia que serán corregidos en clase. Cuando el profesor lo estime adecuado, entregará a sus alumnos una lista de actividades complementaria, indicando la fecha de entrega.

4.2 Criterios de calificación

a) Calificación de cada evaluación.

Para determinar la calificación final en cada una de las evaluaciones, se procederá de la siguiente forma:

- **Pruebas escritas:** Se calculará la nota media de todas las pruebas escritas realizadas en la evaluación. Esta nota media tendrá un peso del 80% en la calificación final de la evaluación.
- **Actividades, ejercicios y problemas.** Se realizará la nota media de todas las calificaciones obtenidas por el alumno en la evaluación y tendrá un peso del 20% en la calificación final.

Se considera que los contenidos de la evaluación están superados cuando se obtenga una puntuación mayor o igual a 5 puntos.

b) Calificación final ordinaria.

La **calificación final** en la convocatoria ordinaria se obtendrá realizando una media ponderada (por el número de unidades didácticas impartidas en cada evaluación) de las calificaciones obtenidas en cada una de las evaluaciones. Se considera que ha aprobado la materia cuando dicha media sea de, al menos, 5 puntos.

4.3 Procedimiento para recuperar o mejorar la calificación de la materia

Los alumnos que no alcancen una **calificación** de, al menos, 5 puntos en cada una de las evaluaciones podrán recuperar los contenidos de la prueba o pruebas no superadas mediante la realización de otra prueba escrita que se realizará después de las fechas de evaluación.

Los alumnos/as que después de realizar la prueba de recuperación correspondiente no aprueben los contenidos de una evaluación dispondrán de otra posibilidad en junio en la que tendrán que recuperar **todos los contenidos de la evaluación o evaluaciones** no superadas con independencia de que hubiesen aprobado alguna parte de la misma mediante la realización de una prueba escrita.

Aquellos alumnos que no superen la materia en la convocatoria ordinaria de junio tendrán que **recuperar todos los contenidos del curso** en la evaluación extraordinaria de septiembre con independencia de que hubiesen aprobado los contenidos de alguna evaluación.

Los alumnos que deseen mejorar su calificación en cualquiera de las evaluaciones ordinarias podrán presentarse a cualquiera de las pruebas de recuperación previstas anteriormente, notificándolo previamente al profesor.

4.4 Prueba extraordinaria de septiembre

Aquellos alumnos que no hayan superado la materia en la evaluación ordinaria podrán optar a la evaluación extraordinaria de septiembre mediante la realización de una prueba escrita que constará de:

- 10 preguntas cortas o un cuestionario con preguntas de opción múltiple en las que penalicen las contestadas erróneamente con una puntuación total de 6 puntos
- 4 cuestiones prácticas o casos prácticos con una puntuación máximo de 4 puntos.

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

4.5 Evaluación de la materia por imposibilidad de aplicar la evaluación continua

Aquellos alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua realizarán una prueba consistente en:

1. Una **prueba escrita** que ponderará un 80% de la nota final que constará de:
 - Preguntas cortas de carácter teórico o la realización de una prueba tipo test.
 - Casos prácticos, problemas, cuestiones...
2. Entrega de un trabajo sobre los contenidos propuestos por el profesor con un peso del 20% de la calificación final.

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

Empleo de diferentes tipos de evaluación:

A lo largo del curso, los miembros del departamento aplicarán también otros tipos de evaluación, como la autoevaluación (cada alumno valora su propio trabajo, en función de los criterios de corrección que su profesor le proporciona), la evaluación entre iguales o la coevaluación (por parejas o grupos, los alumnos valoran los trabajos de sus compañeros, en función de los criterios de corrección que proporciona el profesorado).

5. Metodología

- La metodología para impartir esta materia tiene que ser activa y participativa favoreciendo y potenciando la capacidad del alumno para aprender por sí mismo (“aprender a aprender”) fomentando el trabajo autónomo del alumno, el trabajo en equipo, la utilización de técnicas de exposición y de indagación o investigación, el uso de las TIC y la aplicación y transferencia de lo aprendido a la vida real sin olvidar la interdisciplinariedad de la materia con otras disciplinas. La utilización de materiales multimedia, Internet y herramientas como las aplicaciones

informáticas y las aplicaciones digitales familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de trabajo y de comunicación que han de convertirse en habituales. El empleo de estas herramientas facilita las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información, así como su presentación y difusión. No obstante, estos materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos.

- Diseñar actividades que favorezcan y fomenten el trabajo individual, el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo facilitando la participación e implicación del alumnado y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales donde el profesor actúe como un mero guía que establezca y explique los conceptos básicos necesarios, generando recursos útiles para la creación de aprendizajes significativos y consistentes. El diseño de actividades de aprendizaje debe permitir al alumno avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. A la hora de diseñar estas actividades habrá que tener en cuenta que es la primera vez que el alumno se enfrenta al estudio de conceptos relacionados con la economía por tanto deben ajustarse al nivel competencial inicial del alumno secuenciando la enseñanza partiendo de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.
- El aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales se hará a través de metodologías de exposición, que presenten a los alumnos, de forma oral o por escrito, conocimientos ya elaborados seguidos de tareas o situaciones-problema que el alumno debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Las estrategias expositivas promueven un aprendizaje significativo siempre que se parta de los conocimientos previos del alumno y despierten el interés y la curiosidad del alumno.
- El empleo de un enfoque gráfico, matemático y analítico que permita desarrollar al alumno habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, lo que desarrollará su sentido crítico, su curiosidad intelectual, su rigor y sus habilidades de comunicación a partir de las cuales el alumno sepa aplicar los conocimientos adquiridos a la vida real.
- Fomentar el esfuerzo y la responsabilidad del alumno como elemento esencial del proceso de aprendizaje, así como la confianza en sí mismo, el sentido crítico, la curiosidad, el interés, la autonomía, la iniciativa personal, la creatividad, el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial.
- Utilizar las noticias, datos e indicadores de carácter económico que ofrecen los medios de comunicación (prensa, televisión, radio, Internet, etc.) y los organismos oficiales (Instituto Nacional de Estadística, Servicio Público de Empleo Estatal, Eurostat, entre otros) y analizarlos a modo de debate en el aula donde la participación del alumno será un elemento fundamental del proceso de aprendizaje. Es fundamental el uso de Internet y las TIC para la realización estas actividades en las que los propios alumnos aprendan a buscar datos sobre crecimiento económico, precios, desempleo y otras variables económicas, los analicen viendo su evolución en los últimos años, realicen un seguimiento de estas variables

a lo largo del curso y presenten los resultados obtenidos utilizando el vocabulario específico de la materia con precisión.

- Empleo de programas, aplicaciones informáticas y herramientas Web que faciliten las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información, así como su presentación y difusión utilizando diferentes soportes y medios digitales. En este aspecto es recomendable que el alumno se inicie en la utilización de alguna aplicación informática para elaborar tablas y gráficas para el análisis, la presentación y difusión de la información y los datos de carácter económico.
- Desarrollo de actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura del alumno y su capacidad de expresarse correctamente en público. Para ello se puede poner como lectura algún libro de contenido económico o bien utilizar las noticias de prensa tanto escrita como digital, artículos de economía, etc. que introduzcan al alumno en la lectura y comprensión de contenidos de carácter económico y que le ayuden a entender el lenguaje específico utilizado por los economistas y los medios de comunicación.
- Contribuir a que los alumnos sean más conscientes del papel que desempeñan en la economía como consumidores, emprendedores, ahorradores, trabajadores, contribuyentes y como usuarios de los bienes y servicios públicos.
- Diseño de actividades que permitan el aprendizaje por proyectos, los centros de interés, el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y la realización de pequeños proyectos de investigación, individuales o colectivos, sobre temas de economía que supongan la búsqueda de información de diferentes fuentes, que permitan la utilización de las TIC, el análisis y tratamiento de esa información, adquirir hábitos en el manejo de fuentes documentales y bibliográficas, la presentación por escrito y la exposición en público de los resultados obtenidos bien en debates o en presentaciones orales utilizando diferentes soportes y medios digitales. En este aspecto es necesario el uso de estrategias de indagación o investigación donde el alumno tenga que planificar, organizar y desarrollar acciones propias del proceso de enseñanza-aprendizaje siguiendo pautas más o menos precisas del profesor. De esta forma el alumno se enfrenta a la resolución de problemas en los cuales tiene que aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes que favorecen así su aprendizaje significativo. Se pretende iniciar al alumno en la actividad investigadora y en los métodos científicos potenciando el uso de Internet y las TIC.
- Realización de actividades, debates y discusiones en clase que sensibilicen al alumno y despierten en él una actitud crítica y de reflexión frente a la pobreza, el paro, la desigualdad, el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente, la explotación laboral e infantil, el subdesarrollo, el consumismo, la economía sumergida, la evasión fiscal, la corrupción, el papel de la banca y de las multinacionales, etc. Para ello la utilización de estrategias interactivas permiten compartir y construir el conocimiento y dinamizar las sesiones de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas.
- Utilización de medios audiovisuales para visualizar películas, cortos, reportajes, documentales o cualquier otra producción audiovisual que permita desarrollar los contenidos de la materia y trabajar sobre ellos

donde el alumno utilice las TIC para la búsqueda de información y complementar así los conocimientos adquiridos.

- Fomentar, desde la economía, el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- Selección de materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte utilizado prestando especial atención a los contenidos virtuales que nos ofrece Internet y las TIC. Los materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes. En este aspecto resulta recomendable el uso del portfolio, que aporta información extensa sobre el aprendizaje del alumno, refuerza la evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje. El portfolio es una herramienta motivadora que potencia la autonomía del alumno y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo.
- Realizar agrupamientos flexibles en función de las tareas o trabajos a realizar tanto en clase como en casa y teniendo en cuenta las características individuales de los alumnos con el objetivo de realizar tareas puntuales de enriquecimiento o refuerzo.

ECONOMÍA. 1º BACHILLERATO

Introducción y justificación normativa.

1.1. Introducción.

La presencia de la materia de Economía en el primer curso de Bachillerato, en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, obedece a diversas razones, entre las que destacamos las siguientes.

En primer lugar, los contenidos de esta materia permiten acercar al alumnado al conocimiento riguroso de los problemas económicos básicos, proporcionándole herramientas para su análisis crítico, ayudándolo a comprender y valorar la incidencia que las decisiones económicas tienen en la calidad de vida de las personas y en el bienestar social, y permitiéndole adquirir capacidades y habilidades que consolidan comportamientos autónomos y responsables.

En segundo lugar, la enseñanza de contenidos económicos en esta etapa educativa estaría justificada porque puede contribuir a que un número creciente de ciudadanos y ciudadanas puedan formarse una opinión razonada sobre decisiones económicas y parcelas de información que les afectan individual y colectivamente, al tiempo que se fomentan actitudes de sensibilidad y curiosidad sobre el conocimiento de otras situaciones económicas. Para comprender los cambios que han experimentado las sociedades en las últimas décadas es preciso conocer las claves económicas de una realidad económica internacional cada vez más globalizada y con tendencia progresiva hacia la integración de actividades económicas, y en la que siguen coexistiendo desigualdades.

En tercer lugar, la materia de Economía recoge, entre otras materias, la finalidad orientadora atribuida al Bachillerato, en tanto que proporciona al alumnado una cultura económica imprescindible, ayudándolo a ejercer su ciudadanía con una actitud reflexiva y consciente en cuanto le facilita conocimientos y habilidades para desempeñar funciones sociales con responsabilidad y competencia, al tiempo que cumple un rol preparatorio para estudios superiores, universitarios o de formación profesional, ampliando sus opciones en cuanto al futuro académico o profesional.

El presente currículo propone una introducción a la ciencia económica atendiendo a su funcionamiento microeconómico y macroeconómico. La aplicación de los planteamientos y métodos propios del análisis económico permitirá al alumnado establecer relaciones de interdependencia entre hechos, modelos y teorías económicas, adquirir una visión más amplia y detallada de la realidad económica actual en general.

Así pues, los objetivos, expresados en términos de capacidades, tienen como finalidad que el alumnado pueda identificar, relacionar, describir, interpretar, argumentar, analizar..., diversos aspectos del mundo económico contemporáneo tanto en términos cualitativos como cuantitativos, desarrollando una actitud crítica y constructiva ante los problemas económicos y poniendo en

práctica destrezas comunicativas, tanto orales como escritas, a partir de hechos económicos, con el empleo de las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas habituales de trabajo.

1.2. Justificación Normativa.

- ✓ Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE), modificada por la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).
- ✓ Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato
-
- ✓ Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.
- ✓ Decreto nº 221/2015 de 2 de septiembre de 2015 por el que se establece el currículo de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Murcia.

Objetivos Generales y competencias de la Economía.-

Los objetivos de la etapa de Educación secundaria Obligatoria (ESO) vienen desarrollados por el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato y referenciados en el Decreto nº 221/2015, de 2 de septiembre de 2015, por el que se establece el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia.

La enseñanza de la Economía en el Bachillerato tendrá como finalidad el desarrollo de las siguientes capacidades:

1. Identificar el ciclo de la actividad económica. Distinguir sistemas económicos, reconocer sus mecanismos y valores básicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
2. Manifestar interés e inquietud por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas y la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
3. Relacionar hechos económicos significativos con su contexto social, político y cultural y natural aplicando la reflexión a las situaciones cotidianas.
4. Describir el funcionamiento del mercado y sus límites, utilizando herramientas conceptuales, analíticas y gráficas, y formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y canaria, analizando los efectos de su integración o participación en el contexto económico internacional, y en el europeo en particular.

6. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad, comunicar sus opiniones, argumentando con precisión y rigor, y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
7. Interpretar los mensajes, datos e informaciones de contenido económico actual y contrastar medidas correctoras de política económica en los casos necesarios, haciendo uso de los medios de información y comunicación en general, y de Internet en particular, para la búsqueda, uso y tratamiento de contenidos aprovechando las ventajas de las tecnologías de la información y la comunicación como espacio interactivo y colaborativo.
8. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medioambiente y la calidad de vida de las personas, y reconocer la importancia que tiene para la sociedad la consecución de metas de desarrollo sostenible, especialmente en un territorio como Canarias.
9. Conocer la realidad económica y social de Canarias, abordando de forma autónoma y razonada sus problemas económicos y utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellos las tecnologías de la información y comunicación.
10. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país o región.
11. Desarrollar cualidades personales como la iniciativa, el sentido crítico y la responsabilidad, manifestando capacidad de respuesta respecto a los problemas sociales, naturales y medioambientales del entorno.
12. Valorar el medio natural como recurso económico escaso y manifestar una disposición favorable a su conservación y defensa, reconociendo el papel de las nuevas tecnologías en el tratamiento de la información para la toma de decisiones económicas.

A efectos del Decreto n.º 221/2015, de 2 de septiembre de 2015 y al amparo de lo previsto en el artículo 2.2 del Real Decreto 1.105/2014, de 26 de diciembre, se identifican siete competencias para su el desarrollo del Bachillerato:

- a) Comunicación lingüística.
- b) Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
- c) Competencia digital.
- d) Aprender a aprender.
- e) Competencias sociales y cívicas.
- f) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.
- g) Conciencia y expresiones culturales

1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.

Bloque 1 Economía y escasez. La organización de la actividad económica

Bloque 2 La actividad productiva

Bloque 3 El mercado y el sistema de precios

Bloque 4 La macroeconomía

Bloque 5 Aspectos financieros de la Economía

Bloque 6 El contexto internacional de la Economía

Bloque 7 Desequilibrios económicos y el papel del Estado en la Economía

Los estándares de aprendizaje que figuran en la siguiente tabla son meramente informativos. La evaluación del aprendizaje se realizará con los criterios de evaluación.

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	INTRUMENTOS	CC	EV	UD
BLOQUE I	<ul style="list-style-type: none"> • La escasez, la elección y la asignación de recursos. El coste de oportunidad. • Los diferentes mecanismos de asignación de recursos. • Análisis y comparación de los diferentes sistemas económicos. • Los modelos económicos. Economía positiva y Economía normativa. 	1. Explicar el problema de los recursos escasos y las necesidades ilimitadas.	1.1.1. Reconoce la escasez, la necesidad de elegir y de tomar decisiones como los elementos más determinantes a afrontar en todo sistema económico.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSC	1	1
		2. Observar los problemas económicos de una sociedad, así como analizar y expresar una valoración crítica de las formas de resolución desde el punto de vista de los diferentes sistemas económicos.	1.2.1. Analiza los diferentes planteamientos y las distintas formas de abordar los elementos clave en los principales sistemas económicos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CL AA	1	3
			1.2.2. Relaciona y maneja, a partir de casos concretos de análisis, los cambios más recientes en el escenario económico mundial con las circunstancias técnicas, económicas, sociales y políticas que los explican.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CL CSC	1	3
			1.2.3. Compara diferentes formas de abordar la resolución de problemas económicos, utilizando ejemplos de situaciones económicas actuales del entorno internacional.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA	1	3
		3. Comprender el método científico que se utiliza en el área de la Economía, así como identificar las fases de la investigación científica en Economía y los	1.3.1. Distingue las proposiciones económicas positivas de las proposiciones económicas normativas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CL CSC	1	1

		modelos económicos.					
BLOQUE II	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa, sus objetivos y funciones. Proceso productivo y factores de producción. • División técnica del trabajo, productividad e interdependencia. • La función de producción. Obtención y análisis de los costes de producción y de los beneficios. • Lectura e interpretación de datos y gráficos de contenido económico. • Análisis de acontecimientos económicos relativos a cambios en el sistema productivo o en la organización de la producción en el contexto de la globalización. 	1. Analizar las características principales del proceso productivo.	2.1.1. Expresa una visión integral del funcionamiento del sistema productivo partiendo del estudio de la empresa y su participación en sectores económicos, así como su conexión e interdependencia.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	1	2
		2. Explicar las razones del proceso de división técnica del trabajo.	2.2.1. Relaciona el proceso de división técnica del trabajo con la interdependencia económica en un contexto global.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSC	1	2
			2.2.2. Indica las diferentes categorías de factores productivos y las relaciones entre productividad, eficiencia y tecnología.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CMCT	1	2
		3. Identificar los efectos de la actividad empresarial para la sociedad y la vida de las personas.	2.3.1. Estudia y analiza las repercusiones de la actividad de las empresas, tanto en un entorno cercano como en un entorno internacional.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA CSC	1	4
		4. Expresar los principales objetivos y funciones de las empresas, utilizando referencias reales del entorno cercano y transmitiendo la utilidad que se genera con su actividad.	2.4.1. Analiza e interpreta los objetivos y funciones de las empresas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CL	1	4
			2.4.2. Explica la función de las empresas de crear o incrementar la utilidad de los bienes.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA CSC	1	4
		5. Relacionar y distinguir la eficiencia técnica y la eficiencia económica.	2.5.1. Determina e interpreta la eficiencia técnica y económica a partir de los casos planteados.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA CMCT	1	2
		6. Calcular y manejar los costes y beneficios de las empresas, así como representar e interpretar gráficos relativos a dichos conceptos.	2.6.1. Comprende y utiliza diferentes tipos de costes, tanto fijos como variables, totales, medios y marginales, así como representa e interpreta gráficos de costes.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CMCT	1	4
			2.6.2. Analiza e interpreta los beneficios de una empresa a partir de supuestos de ingresos y costes de un periodo.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CMCT	1	4
		7. Analizar, representar e interpretar la función de producción de una empresa a partir de un caso dado.	2.7.1. Representa e interpreta gráficos de producción total, media y marginal a partir de supuestos dados.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CMCT	1	4

BLOQUE III	<ul style="list-style-type: none"> La curva de demanda. Movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos en la curva de demanda. Elasticidad de la demanda. La curva de oferta. Movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos en la curva de la oferta. Elasticidad de la oferta. El equilibrio del mercado. Diferentes estructuras de mercado y modelos de competencia. La competencia perfecta. La competencia imperfecta. El monopolio. El oligopolio. La competencia monopolística. 	1. Interpretar, a partir del funcionamiento del mercado, las variaciones en cantidades demandadas y ofertadas de bienes y servicios en función de distintas variables.	3.1.1. Representa gráficamente los efectos de las variaciones de las distintas variables en el funcionamiento de los mercados.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMCT CDIG	1	5
			3.1.2. Expresa las claves que determinan la oferta y la demanda.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CL AA	1	5
			3.1.3. Analiza las elasticidades de demanda y de oferta, interpretando los cambios en precios y cantidades, así como sus efectos sobre los ingresos totales.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CMCT	1	5
		2. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, o Estados.	3.2.1. Analiza y compara el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados, explicando sus diferencias.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CL AA	2	6
			3.2.2. Aplica el análisis de los distintos tipos de mercados a casos reales identificados a partir de la observación del entorno más inmediato.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CL CDIG	2	6
			3.2.3. Valora, de forma crítica, los efectos que se derivan sobre aquellos que participan en estos diversos mercados.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSD	2	6
BLOQUE IV	<ul style="list-style-type: none"> Macro magnitudes: La producción. La renta. El gasto. La inflación. Tipos de interés. El mercado de trabajo. El desempleo: tipos de desempleo y sus causas. Políticas contra el desempleo. Los vínculos de los problemas macroeconómicos y su interrelación. Limitaciones de las variables macroeconómicas como indicadores del desarrollo de la sociedad. 	1. Diferenciar y manejar las principales magnitudes macroeconómicas y analizar las relaciones existentes entre ellas, valorando los inconvenientes y las limitaciones que presentan como indicadores de la calidad de vida.	4.1.1. Valora, interpreta y comprende las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CL CSC	2	8
			4.1.2. Relaciona las principales macromagnitudes y las utiliza para establecer comparaciones con carácter global.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	2	8
			4.1.3. Analiza de forma crítica los indicadores estudiados valorando su impacto, sus efectos y sus limitaciones para medir la calidad de vida.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CL CSC	2	8
		2. Interpretar datos e indicadores económicos básicos y su evolución.	4.2.1. Utiliza e interpreta la información contenida en tablas y gráficos de diferentes variables macroeconómicas y su evolución en el tiempo.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMCT CDIG AA	2	8
			4.2.2. Valora estudios de referencia como fuente de datos específicos y comprende los métodos de estudio utilizados por los economistas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CDIG	2	8
			4.2.3. Maneja variables económicas en aplicaciones informáticas, las analiza e interpreta y presenta sus valoraciones de carácter personal.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMCT CDIG	2	8

		3. Valorar la estructura del mercado de trabajo y su relación con la educación y formación, analizando de forma especial el desempleo.	4.3.1. Valora e interpreta datos y gráficos de contenido económico relacionados con el mercado de trabajo.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMCT CDIG AA	2	8
			4.3.2. Valora la relación entre la educación y formación y las probabilidades de obtener un empleo y mejores salarios.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CL CSC AA	2	7
			4.3.3. Investiga y reconoce ámbitos de oportunidades y tendencias de empleo.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CDIG AA	2	7
		4. Estudiar las diferentes opciones de políticas macroeconómicas para hacer frente a la inflación y el desempleo.	4.4.1. Analiza los datos de inflación y desempleo en España y las diferentes alternativas para luchar contra el desempleo y la inflación.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMCT CDIG AA	2	7 10
BLOQUE V	<ul style="list-style-type: none"> Funcionamiento y tipología del dinero en la Economía. Proceso de creación del dinero. La inflación según sus distintas teorías explicativas. Análisis de los mecanismos de la oferta y demanda monetaria y sus efectos sobre el tipo de interés. Funcionamiento del sistema financiero y del Banco Central Europeo. 	1. Reconocer el proceso de creación del dinero, los cambios en su valor y la forma en que éstos se miden.	5.1.1. Analiza y explica el funcionamiento del dinero y del sistema financiero en una Economía.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	3	12, 13
		2. Describir las distintas teorías explicativas sobre las causas de la inflación y sus efectos sobre los consumidores, las empresas y el conjunto de la Economía.	5.2.1. Reconoce las causas de la inflación y valora sus repercusiones económicas y sociales.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	3	10 12
		3. Explicar el funcionamiento del sistema financiero y conocer las características de sus principales productos y mercados.	5.3.1. Valora el papel del sistema financiero como elemento canalizador del ahorro a la inversión e identifica los productos y mercados que lo componen.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	3	13
		4. Analizar los diferentes tipos de política monetaria.	5.4.1. Razona, de forma crítica, en contextos reales, sobre las acciones de política monetaria y su impacto económico y social.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CL AA CSC	3	12
		5. Identificar el papel del Banco Central Europeo, así como la estructura de su política monetaria.	5.5.1. Identifica los objetivos y la finalidad del Banco Central Europeo y razona sobre su papel y funcionamiento.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CL AA	3	12
			5.5.2. Describe los efectos de las variaciones de los tipos de interés en la Economía.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CL AA	3	12
BLOQUE VI	<ul style="list-style-type: none"> Funcionamiento, apoyos y obstáculos del comercio internacional. Descripción de los mecanismos de cooperación e integración económica y especialmente de 	1. Analizar los flujos comerciales entre dos economías.	6.1.1. Identifica los flujos comerciales internacionales.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE	3	14
		2. Examinar los procesos de integración económica y describir los pasos que se han producido en el	6.2.1. Explica y reflexiona sobre el proceso de cooperación e integración económica producido en la Unión Europea, valorando las repercusiones e	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA CL	3	14, 15

	la construcción de la Unión Europea. • Causas y consecuencias de la globalización y del papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.	caso de la Unión Europea.	implicaciones para España en un contexto global.				
		3. Analizar y valorar las causas y consecuencias de la globalización económica, así como el papel de los organismos económicos internacionales en su regulación.	6.3.1. Expresa las razones que justifican el intercambio económico entre países.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	3	14
			6.3.2. Describe las implicaciones y efectos de la globalización económica en los países y reflexiona sobre la necesidad de su regulación y coordinación.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CSC AA	3	15, 16
BLOQUE VII	<ul style="list-style-type: none"> • Las crisis cíclicas de la Economía. • El Estado en la Economía. La regulación. Los fallos del mercado y la intervención del sector público. La igualdad de oportunidades y la redistribución de la riqueza. • Valoración de las políticas macroeconómicas de crecimiento, estabilidad y desarrollo. • Consideración del medio ambiente como recurso sensible y escaso. • Identificación de las causas de la pobreza, el subdesarrollo y sus posibles vías de solución. 	1. Reflexionar sobre el impacto del crecimiento y las crisis cíclicas en la Economía y sus efectos en la calidad de vida de las personas, el medio ambiente y la distribución de la riqueza a nivel local y mundial.	7.1.1. Identifica y analiza los factores y variables que influyen en el crecimiento económico, el desarrollo y la redistribución de la renta.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CL AA	3	16
			7.1.2. Diferencia el concepto de crecimiento y de desarrollo.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSC CL	3	16
			7.1.3. Reconoce y explica las consecuencias del crecimiento sobre el reparto de la riqueza, sobre el medioambiente y la calidad de vida.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CSC	3	16
			7.1.4. Analiza de forma práctica los modelos de desarrollo de los países emergentes y las oportunidades que tienen los países en vías de desarrollo para crecer y progresar.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSC AA	3	16
			7.1.5. Reflexiona sobre los problemas medioambientales y su relación con el impacto económico internacional, analizando las posibilidades de un desarrollo sostenible.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSC AA	3	16
			7.1.6. Desarrolla actitudes positivas en relación con el medioambiente y valora y considera esta variable en la toma de decisiones económicas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSC	3	16
			7.1.7. Identifica los bienes ambientales como factor de producción escaso, que proporciona inputs y recoge desechos y residuos, lo que supone valorar los costes asociados.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CSC	3	16

	2. Explicar e ilustrar con ejemplos significativos las finalidades y funciones del Estado en los sistemas de Economía de mercado e identificar los principales instrumentos que utiliza, valorando las ventajas e inconvenientes de su papel en la actividad económica.	7.2.1. Comprende y explica las distintas funciones del Estado: fiscales, estabilizadoras, redistributivas, reguladoras y proveedoras de bienes y servicios públicos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CSC	2	9 10 11
		7.2.2. Identifica los principales fallos del mercado, sus causas y efectos para los agentes intervinientes en la Economía y las diferentes opciones de actuación por parte del Estado.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA CSC	2	9 10 11

Competencia Lingüística: CL; Competencia Matemática y Competencias en Ciencia y Tecnología: CMCT; Competencia Digital: CDIG; Aprender a Aprender: AA; Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor: SIEE; Competencias Sociales y Cívicas: CSC; Conciencia y Expresiones culturales: CEC.

Unidades didácticas	Sesiones
1. Los principios básicos de la economía	10
2. La producción y el crecimiento económico	10
3. Agentes y sistemas económicos	10
4. La empresa y sus funciones	10
5. La oferta, la demanda y el equilibrio de mercado	10
6. Modelos de mercado	10
7. El mercado de trabajo y el empleo	10
8. Los indicadores económicos	10
9. La intervención del Estado en la economía	10
10. El equilibrio y los cambios en la economía	10
11. Las cuentas públicas y la política fiscal	10
12. El dinero y la política monetaria	10
13. El sistema financiero	5
14. El comercio internacional y la balanza de pagos	5
15. Integración y globalización de la economía	5
16. Los grandes retos de la economía actual	5

Organización de las unidades didácticas:

Bloque I. Economía y escasez. La organización de la actividad económica.

1. Los principios básicos de la economía.

3. Agentes y sistemas económicos.

Bloque II. La actividad productiva.

2. La producción y el crecimiento económico.

4. La empresa y sus funciones.

Bloque III. El mercado y el sistema de precios.

5. La Oferta, la demanda y el equilibrio del mercado.

6. Modelos de mercado.

Bloque IV. La Macroeconomía.

7. El mercado de trabajo y el empleo.

8. Los indicadores económicos.

10. El equilibrio y los cambios en la economía.

Bloque V. Aspectos financieros de la economía

10. El equilibrio y los cambios en la economía.

12.El dinero y la política monetaria.

13.El sistema financiero.

Bloque VI.

14.El comercio internacional y la balanza de pagos.

15.Integración y globalización de la economía.

16.Los grandes retos de la economía actual.

Bloque VII.

9. La intervención del Estado en la Economía

10. El equilibrio y los cambios en la Economía.

11.Las cuentas públicas y la política fiscal.

16. Los grandes retos de la economía actual.

2. Recursos didácticos:

- Material proporcionado por el profesor
- Aula multimedia.
- Pizarra digital.
- Modelos de documentos que descargarán del aula multimedia.
- Libro de texto:

Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales					
1º	Economía	Economía. Proyecto Savia	Andrés Cabrera Bautista	SM	978-84-675-7654-2

Recursos didácticos extraordinarios protocolo Covid-19. El alumnado deberá disponer de dispositivos electrónicos que les permitan seguir las clases en el caso de que estas se impartan de forma semipresencial o telemática y trabajar con los recursos digitales aportados por el docente.

3. Actividades complementarias:

Mientras dure la situación sanitaria actual con el virus Covid 19 , no se programará ninguna actividad complementaria presencial.

Se solicitará la posibilidad de charlas telemáticas a algunos expertos en el mundo de la iniciativa a la actividad empresarial.

Si se supera la situación Covid 19 se podrá proyecta la visita a una empresa de la localidad o charla impartida en el centro por un directivo de la misma (tercer trimestre).

4. Criterios de calificación y recuperación

4.1. Instrumentos de evaluación

Para realizar la evaluación de los alumnos en cada una de las tres evaluaciones ordinarias se utilizarán los siguientes instrumentos: Para realizar la evaluación de los alumnos en cada una de las tres evaluaciones ordinarias se utilizarán los siguientes instrumentos:

- **Pruebas escritas:** Los contenidos del curso se van a impartir en unidades didácticas. Cada dos unidades didácticas se realizará una prueba escrita que versará sobre los contenidos de las misma y que tendrá la siguiente estructura:
 - Preguntas cortas de carácter teórico o la realización de una prueba tipo test.
 - Casos prácticos, problemas, cuestiones...
- **Realización y entrega de actividades, ejercicios y problemas.** En todas las unidades didácticas el profesor propondrá la realización de una serie de actividades para reforzar la materia que serán corregidos en clase. Cuando el profesor lo estime adecuado, entregará a sus alumnos una lista de actividades complementaria, indicando la fecha de entrega. También incluiremos en este apartado las pequeñas pruebas escritas (de menos de un tema) que en ocasiones es conveniente proponer a los alumnos para asegurarnos una continuidad en el estudio cuando el tema se alarga demasiado
- **Realización de trabajos en grupo:** Los alumnos tendrán que realizar un trabajo en grupo sobre temas económicos propuestos por el profesor con la finalidad de fomentar la cooperación. Estos trabajos serán expuestos por el alumnado en clase a lo largo de la tercera evaluación y serán calificados por ellos mismos. La calificación del mismo tendrá la misma consideración que una prueba escrita.

4.2. Criterios de calificación

a) Calificación de cada evaluación.

Para determinar la calificación final en cada una de las evaluaciones, se procederá de la siguiente forma:

- **Pruebas escritas:** Se calculará la nota media de todas las pruebas escritas realizadas en la evaluación. Esta nota media tendrá un peso del 80% en la calificación final de la evaluación.
- **Actividades, ejercicios y problemas.** Se realizará la nota media de todas las calificaciones obtenidas por el alumno en la evaluación y tendrá un peso del 20% en la calificación final.

Se considera que los contenidos de la evaluación están superados cuando se obtenga una puntuación mayor o igual a 5 puntos.

b) Calificación final ordinaria.

La **calificación final** en la convocatoria ordinaria se obtendrá realizando una media ponderada (por el número de unidades didácticas impartidas en cada evaluación) de las calificaciones obtenidas en cada una de las evaluaciones. Se

considera que ha aprobado la materia cuando dicha media sea de, al menos, 5 puntos.

4.3. Procedimiento para recuperar o mejorar la calificación de la materia

Los alumnos que no alcancen una **calificación** de, al menos, 5 puntos en cada una de las evaluaciones podrán recuperar los contenidos de la prueba o pruebas no superadas mediante la realización de otra prueba escrita que se realizará después de las fechas de evaluación.

Los alumnos/as que después de realizar la prueba de recuperación correspondiente no aprueben los contenidos de una evaluación dispondrán de otra posibilidad en junio en la que tendrán que recuperar **todos los contenidos de la evaluación o evaluaciones** no superadas con independencia de que hubiesen aprobado alguna parte de la misma mediante la realización de una prueba escrita.

Aquellos alumnos que no superen la materia en la convocatoria ordinaria de junio tendrán que **recuperar todos los contenidos del curso** en la evaluación extraordinaria de septiembre con independencia de que hubiesen aprobado los contenidos de alguna evaluación.

Los alumnos que deseen mejorar su calificación en cualquiera de las evaluaciones ordinarias podrán presentarse a cualquiera de las pruebas de recuperación previstas anteriormente, notificándolo previamente al profesor.

4.4. Prueba extraordinaria de septiembre

Aquellos alumnos que no hayan superado la materia en la evaluación ordinaria podrán optar a la evaluación extraordinaria que consistirá en la realización de una prueba escrita que constará de:

- 10 preguntas cortas con un peso del 60%
- 4 preguntas largas, ejercicios, casos prácticos con un peso el 40%

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

4.5. Evaluación de la materia por imposibilidad de aplicar la evaluación continua deberán:

Aquellos alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua realizarán una prueba consistente en:

1. Una **prueba escrita** que ponderará un 80% de la nota final que constará de:
 - Preguntas cortas de carácter teórico o la realización de una prueba tipo test.
 - Casos prácticos, problemas, cuestiones...
2. Entrega de un trabajo o actividades sobre los contenidos propuestos por el profesor con un peso del 20% de la calificación final.

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

4.6. Actividades de recuperación de los alumnos con la materia de economía pendiente de cursos anteriores

Para recuperar la materia de Economía del curso anterior se realizarán dos pruebas escritas, una en enero (para los 6 primeros temas) y otra en abril (resto de temas o un examen final si no se aprobó la primera prueba). Además, de forma voluntaria, los alumnos podrán resolver una colección de actividades propuestas que se deberán entregar el día de la realización de las pruebas.

La calificación se determinará dando un peso del 20% a las actividades y un 80% a la prueba escrita si se entregan las actividades, o 100% de la prueba escrita si no se presentan.

Será necesario aprobar las dos pruebas parciales o, en su defecto, la prueba final.

Empleo de diferentes tipos de evaluación:

A lo largo del curso, los miembros del departamento aplicarán también otros tipos de evaluación, como la autoevaluación (cada alumno valora su propio trabajo, en función de los criterios de corrección que su profesor le proporciona), la evaluación entre iguales o la coevaluación (por parejas o grupos, los alumnos valoran los trabajos de sus compañeros, en función de los criterios de corrección que proporciona el profesorado).

5. Metodología

- La metodología para impartir esta materia será activa y participativa favoreciendo y potenciando la capacidad del alumno para aprender por sí mismo (“aprender a aprender”) fomentando el trabajo autónomo del alumno, el trabajo en equipo, la utilización de técnicas de exposición y de indagación o investigación, el uso de las TIC y la aplicación y transferencias de lo aprendido a la vida real no perdiendo de vista la interdisciplinariedad de la materia con otras disciplinas. La utilización de materiales multimedia, Internet y herramientas como las aplicaciones informáticas y las aplicaciones digitales familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de trabajo y de comunicación que han de convertirse en habituales. El empleo de estas herramientas facilita las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información, así como su presentación y difusión. No obstante, estos materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos.
- Diseñar actividades que favorezcan y fomenten el trabajo individual, el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo facilitando la participación e implicación del alumno y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales donde el profesor actúe como un mero guía que establezca y explique los conceptos básicos necesarios, generando recursos útiles para la creación de aprendizajes significativos y

consistentes. El diseño de actividades de aprendizaje debe permitir al alumno avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. Deben ajustarse al nivel competencial inicial del alumno secuenciando la enseñanza partiendo de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.

- El aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales se hará a través de metodologías de exposición, que presenten a los alumnos, de forma oral o por escrito, conocimientos ya elaborados seguidos de tareas o situaciones-problema que el alumno debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Las estrategias expositivas promueven un aprendizaje significativo siempre que se parta de los conocimientos previos del alumno y despierten el interés y la curiosidad del alumno.
- El empleo de un enfoque gráfico, matemático y analítico que permita desarrollar al alumno habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, lo que desarrollará su sentido crítico, su curiosidad intelectual, su rigor y sus habilidades de comunicación a partir de las cuales el alumno sepa aplicar los conocimientos adquiridos a la vida real.
- Fomentar el esfuerzo y la responsabilidad del alumno como elemento esencial del proceso de aprendizaje, así como la confianza en sí mismo, el sentido crítico, la curiosidad, el interés, la autonomía, la iniciativa personal, la creatividad, el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial.
- Utilizar las noticias, datos e indicadores de carácter económico que ofrecen los medios de comunicación (prensa, televisión, radio, Internet, etc.) y los organismos oficiales (Instituto Nacional de Estadística, Servicio Público de Empleo Estatal, Eurostat, entre otros) y analizarlos a modo de debate en el aula donde la participación del alumno será un elemento fundamental del proceso de aprendizaje. Es fundamental el uso de Internet y las TIC para la realización de estas actividades en las que los propios alumnos aprendan a buscar datos sobre crecimiento económico, precios, desempleo y otras variables económicas, los analicen viendo su evolución en los últimos años, realicen un seguimiento de estas variables a lo largo del curso y presenten los resultados obtenidos utilizando el vocabulario específico de la materia con precisión.
- Desarrollo de actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura de los alumnos y su capacidad para expresarse correctamente en público. Para ello se puede poner como lectura algún libro de contenido económico o bien utilizar las noticias de prensa tanto escrita como digital, artículos de economía, etc. que introduzcan al alumno en la lectura y comprensión de contenidos de carácter económico y que le ayuden a entender el lenguaje específico utilizado por los economistas y los medios de comunicación.
- Empleo de programas, aplicaciones informáticas y herramientas Web que faciliten las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información, así como su presentación y difusión utilizando diferentes soportes y medios digitales. En este aspecto es recomendable que el alumno utilice alguna aplicación informática para elaborar tablas y gráficas para el análisis, la presentación y difusión de la información y los datos de carácter económico.

- Contribuir a que los alumnos sean más conscientes del papel que desempeñan en la economía como consumidores, emprendedores, ahorradores, trabajadores, contribuyentes y como usuarios de los bienes y servicios públicos.
- Diseño de actividades que permitan el aprendizaje por proyectos, los centros de interés, el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y la realización de pequeños proyectos de investigación, individuales o colectivos, sobre temas de economía que supongan la búsqueda de información de diferentes fuentes, que permitan la utilización de TIC, el análisis y tratamiento de esa información, adquirir hábitos en el manejo de fuentes documentales y bibliográficas, la presentación por escrito y la exposición en público de los resultados obtenidos bien en debates o en presentaciones orales utilizando diferentes soportes y medios digitales. Es fundamental el uso de estrategias de indagación o investigación donde el alumno tenga que planificar, organizar y desarrollar acciones propias del proceso de enseñanza-aprendizaje siguiendo pautas más o menos precisas del profesor. De esta forma el alumno se enfrenta a la resolución de problemas en los cuales tiene que aplicar reflexivamente conceptos, procedimientos y actitudes que favorecen así su aprendizaje significativo. Se pretende iniciar al alumno en la actividad investigadora y en los métodos científicos potenciando el uso de Internet y las TIC.
- Realización de actividades, debates y discusiones en clase que sensibilicen al alumno y despierten en él una actitud crítica y de reflexión frente a la pobreza, el paro, la desigualdad, el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente, la explotación laboral e infantil, el subdesarrollo, el consumismo, la economía sumergida, la evasión fiscal, la corrupción, el papel de la banca y de las multinacionales, etc. Para ello la utilización de estrategias interactivas permiten compartir y construir el conocimiento y dinamizar las sesiones de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas.
- Utilización de medios audiovisuales para visualizar películas, cortos, reportajes, documentales o cualquier otra producción audiovisual que permita desarrollar los contenidos de la materia y trabajar sobre ellos donde el alumno utilice las TIC para la búsqueda de información y complementar así los conocimientos adquiridos.
- Fomentar, desde la economía, el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- Selección de materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte utilizado prestando especial atención a los contenidos virtuales que nos ofrece Internet y las TIC. Los materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes. En este aspecto resulta recomendable el uso del portfolio, que aporta información extensa sobre el aprendizaje del alumno, refuerza la

evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje. El portfolio es una herramienta motivadora que potencia la autonomía del alumno y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo.

- Realizar agrupamientos flexibles en función de las tareas o trabajos a realizar tanto en clase como en casa y teniendo en cuenta las características individuales de los alumnos con el objetivo de realizar tareas puntuales de enriquecimiento o refuerzo.

ECONOMÍA DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO

1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.

Bloque 1 La empresa

Bloque 2 Desarrollo de la empresa

Bloque 3 Organización y dirección de la empresa

Bloque 4 La función productiva

Bloque 5 La función comercial de la empresa

Bloque 6 La información en la empresa

Bloque 7 La función financiera

Los estándares de aprendizaje que figuran en la siguiente tabla son meramente informativos. La evaluación del aprendizaje se realizará con los criterios de evaluación.

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	INTRUMENTOS	CC	EV.	UD
BLOQUE I	<ul style="list-style-type: none"> La empresa y el empresario. Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. Funcionamiento y creación de valor. Interrelaciones con el entorno económico y social. Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. 	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1.1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	1	3
			1.1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas, aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	1	3
			1.1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CL AA	1	1
			1.2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno, así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA CSC	1	1
		2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales					

	y medioambientales de su actividad.	1.2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSC	2	5	
		1.2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSC AA	2	5	
BLOQUE II	<ul style="list-style-type: none"> Localización y dimensión empresarial. Estrategias de crecimiento interno y externo. Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. Internacionalización, competencia global y la tecnología. Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional. Estrategias de crecimiento interno y externo. Internacionalización, competencia global y la tecnología. 	1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.	2.1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE	1	1
			2.1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA CSC	1	1
			2.1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSC AA	1	1
			2.1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	1	1
			2.1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	1	1
			2.1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	1	1
			2.1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CDIG AA	1	1
		BLOQUE III	<ul style="list-style-type: none"> La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. Funciones básicas de la dirección. Planificación y toma de decisiones estratégicas. Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. 	1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.	3.1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA SIEE CSC
	3.1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.			Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CDIG AA	1	4
	3.1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.			Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE	1	4
	3.1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y			Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA CSC	1	4

			describiendo propuestas de mejora.						
			3.1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	AA SIEE	1	4		
			3.1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CSC	1	4		
BLOQUE IV	<ul style="list-style-type: none"> Proceso productivo, eficiencia y productividad. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. Los inventarios de la empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios. 	1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i.	4.1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T AA	2	6		
			4.1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	2	6		
			4.1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE	2	6		
			4.1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CDIG SIEE CSC	2	6		
		2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.	4.2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CDIG	2	6		
			4.2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T	2	6		
			4.2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T SIEE	2	6		
			4.2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición, evaluación y ayuda para la toma de decisiones.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T SIEE	2	6		
		3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.	4.3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T SIEE	2	6		
			4.3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T	2	6		
		BLOQUE V	<ul style="list-style-type: none"> Concepto y clases de mercado. Técnicas de investigación de mercados. Análisis del consumidor y segmentación de mercados. Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. Estrategias de marketing y ética empresarial. Aplicación al marketing 	1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.	5.1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como, por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	2	7
					5.1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CL	2	7
5.1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)				SIEE CSC	2	7		

	de las tecnologías más avanzadas.		5.1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	2	7
			5.1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	2	7
			5.1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CDIG SIEE AA	2	7
BLOQUE VI	<ul style="list-style-type: none"> • Obligaciones contables de la empresa. • La composición del patrimonio y su valoración. • Las cuentas anuales y la imagen fiel. • Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. • Análisis e interpretación de la información contable. • La fiscalidad empresarial. 	1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.	6.1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	3	10
			6.1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T SIEE	3	10
			6.1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE	3	9
			6.1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T	3	11
			6.1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE	3	11
			6.1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T	3	11
			6.1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE CMC T	3	10
			6.1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CDIG AA SIEE	3	11
					2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.	6.2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)
BLOQUE VII	<ul style="list-style-type: none"> • Estructura económica y financiera de la empresa. • Concepto y clases de inversión. • Valoración y selección de proyectos de inversión. • Recursos financieros de la empresa. • Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. • Valoración y selección de proyectos de inversión 	1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.	7.1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T	3	9
			7.1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	3	9
			7.1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CMC T SIEE	3	9
			7.1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	3	9

		7.1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	3	9
		7.1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	SIEE AA	3	9
		7.1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	Prueba escrita (80%) Actividades (20%)	CDIG AA	3	9
Competencia Lingüística: CL; Competencia Matemática y Competencias en Ciencia y Tecnología: CMCT; Competencia Digital: CDIG; Aprender a Aprender: AA; Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor: SIEE; Competencias Sociales y Cívicas: CSC; Conciencia y Expresiones culturales: CEC.						

Unidades didácticas	Sesiones
1. La empresa	10
2. Legislación fiscal y mercantil	10
3. Formas jurídicas	10
4. Organización y dirección	15
5. Estrategia empresarial	10
6. Aprovisionamiento y producción	15
7. Área comercial	10
8. Recursos humanos	10
9. Financiación e inversión	10
10. Cuentas anuales	10
11. Análisis económico y financiero	10

2. Recursos didácticos

- Apuntes elaborados por el profesor que se pondrán a disposición del alumnado a través de la plataforma aula virtual.
- Aula multimedia
- Pizarra digital

3. Actividades complementarias

Mientras dure la situación sanitaria actual con el virus Covid 19 , no se programará ninguna actividad complementaria presencial.

Se solicitará la posibilidad de charlas telemáticas a algunos expertos en el mundo de la iniciativa a la actividad empresarial.

Si se supera la situación Covid 19 se podrá proyecta la visita a una empresa de la localidad o charla impartida en el centro por un directivo de la misma (tercer trimestre).

4. Criterios de calificación y recuperación

4.1. Instrumentos de evaluación

Para realizar la evaluación de los alumnos en cada una de las tres evaluaciones ordinarias se utilizarán los siguientes instrumentos:

- **Pruebas escritas:** Los contenidos del curso se van a impartir en unidades didácticas. Cada dos unidades didácticas (salvo en la tercera evaluación en la que sólo se hará una prueba sobre los contenidos de todas las unidades didácticas impartidas en la misma) se realizará una prueba escrita que versará sobre los contenidos de las misma y que tendrá la siguiente estructura:
 - 5 preguntas cortas con un peso del 60%
 - 2 ejercicios, casos prácticos con un peso del 40%
- **Realización y entrega de actividades, ejercicios y problemas.** En todas las unidades didácticas el profesor propondrá la realización de una serie de actividades para reforzar la materia que serán corregidos en clase. Cuando el profesor lo estime adecuado, entregará a sus alumnos una lista de actividades complementaria, indicando la fecha de entrega. También incluiremos en este apartado las pequeñas pruebas escritas (de menos de un tema) que en ocasiones es conveniente proponer a los alumnos para asegurarnos una continuidad en el estudio cuando el tema se alarga demasiado

4.2. Criterios de calificación

a) Calificación de cada evaluación.

Para determinar la calificación final en cada una de las evaluaciones, se procederá de la siguiente forma:

- **Pruebas escritas:** Se calculará la nota media de todas las pruebas escritas realizadas en la evaluación. Esta nota media tendrá un peso del 80% en la calificación final de la evaluación.
- **Actividades, ejercicios y problemas.** Se realizará la nota media de todas las calificaciones obtenidas por el alumno en la evaluación y tendrá un peso del 20% en la calificación final.

Se considera que los contenidos de la evaluación están superados cuando se obtenga una puntuación mayor o igual a 5 puntos.

b) Calificación final ordinaria.

La **calificación final** en la convocatoria ordinaria se obtendrá realizando una media ponderada (por el número de unidades didácticas impartidas en cada evaluación) de las calificaciones obtenidas en cada una de las evaluaciones. Se considera que ha aprobado la materia cuando dicha media sea de, al menos, 5 puntos.

4.3. Procedimiento para recuperar o mejorar la calificación de la materia

Los alumnos que no alcancen una **calificación** de, al menos, 5 puntos en cada una de las evaluaciones podrán recuperar los contenidos de la prueba o pruebas no superadas mediante la realización de otra prueba escrita que se realizará después de las fechas de evaluación.

Los alumnos/as que después de realizar la prueba de recuperación correspondiente no aprueben los contenidos de una evaluación dispondrán de otra posibilidad en junio en la que tendrán que recuperar **todos los contenidos de la evaluación o evaluaciones** no superadas con independencia de que hubiesen aprobado alguna parte de la misma mediante la realización de una prueba escrita.

Aquellos alumnos que no superen la materia en la convocatoria ordinaria de junio tendrán que **recuperar todos los contenidos del curso** en la evaluación extraordinaria de septiembre con independencia de que hubiesen aprobado los contenidos de alguna evaluación.

Los alumnos que deseen mejorar su calificación en cualquiera de las evaluaciones ordinarias podrán presentarse a cualquiera de las pruebas de recuperación previstas anteriormente, notificándolo previamente al profesor.

4.4. Prueba extraordinaria de junio

Aquellos alumnos que no hayan superado la materia en la evaluación ordinaria podrán optar a la evaluación extraordinaria de junio mediante la realización de una prueba escrita que constará de:

- 10 preguntas cortas con un peso del 60%.
- 4 preguntas largas con un peso del 40%

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

4.5. Evaluación de la materia por imposibilidad de aplicar la evaluación continua

Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua por faltas de asistencia realizarán una prueba teórico-práctica, sobre los contenidos recogidos en la programación. La fecha y hora será fijada por el departamento.

El profesor informará a los alumnos de la modalidad de examen que tendrán que realizar y en su caso de los trabajos a presentar.

La estructura de la prueba será la siguiente:

- 10 preguntas cortas con un peso del 60%
- 4 preguntas largas, ejercicios, casos prácticos con un peso del 40%

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

Empleo de diferentes tipos de evaluación:

A lo largo del curso, los miembros del departamento aplicarán también otros tipos de evaluación, como la autoevaluación (cada alumno valora su propio trabajo, en función de los criterios de corrección que su profesor le proporciona), la evaluación entre iguales o la coevaluación (por parejas o grupos, los alumnos valoran los trabajos de sus compañeros, en función de los criterios de corrección que proporciona el profesorado).

5. Metodología

- La metodología para impartir esta materia será activa y participativa favoreciendo y potenciando la capacidad del alumno para aprender por sí mismo (“aprender a aprender”) fomentando el trabajo autónomo del alumno, el trabajo en equipo, la utilización de técnicas de exposición y de indagación o investigación, el uso las TIC y la aplicación y transferencias de lo aprendido a la vida real no perdiendo de vista la interdisciplinariedad de la materia con otras disciplinas. La utilización de materiales multimedia, Internet y herramientas como las aplicaciones informáticas y las aplicaciones digitales familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de trabajo y de comunicación que han de convertirse en habituales. El empleo de estas herramientas facilita las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información, así como su presentación y difusión. No obstante, estos materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos.
- Diseñar actividades que favorezcan y fomenten el trabajo individual, el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo facilitando la participación e implicación del alumno y la adquisición y uso de conocimientos en situaciones reales donde el profesor actúe como un mero guía que establezca y explique los conceptos básicos necesarios, generando recursos útiles para la creación de aprendizajes significativos y consistentes. El diseño de actividades de aprendizaje debe permitir al alumno avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. Deben ajustarse al nivel competencial inicial del alumno secuenciando la enseñanza partiendo de aprendizajes más simples para avanzar gradualmente hacia otros más complejos.
- El aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales se hará a través de metodologías de exposición, que presenten a los alumnos, de forma oral o por escrito, conocimientos ya elaborados seguidos de tareas o situaciones-problema que el alumno debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Las estrategias expositivas promueven un aprendizaje significativo siempre que se parta de los conocimientos previos del alumno y despierten el interés y la curiosidad del alumno.
- Fomentar el esfuerzo y la responsabilidad del alumno como elemento esencial del proceso de aprendizaje, así como la confianza en sí mismo, el sentido crítico, la curiosidad, el interés, la autonomía, la iniciativa personal, la creatividad, el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial.
- El empleo de un enfoque matemático y analítico en la resolución de ejercicios o casos prácticos relacionados con la empresa que permitirá desarrollar al alumno habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, lo que desarrollará su sentido crítico, su curiosidad intelectual, su rigor y sus habilidades de comunicación a partir de las cuales el alumno sepa aplicar los conocimientos adquiridos a la vida real.
- Utilizar las noticias, datos e indicadores relacionados con la empresa que los medios de comunicación (prensa, televisión, radio, Internet, etc.) y los organismos oficiales ofrecen a diario, analizarlos a modo de debate en el

aula donde la participación del alumno será un elemento fundamental del proceso de aprendizaje. Es este aspecto es fundamental el uso de Internet y las TIC para la realización de actividades en las que los propios alumnos busquen información, la analicen y la expongan utilizando diferentes soportes y medios digitales empleando el vocabulario específico de la materia con precisión.

- Desarrollo de actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura del alumnado y la capacidad de expresarse correctamente en público. Para ello se puede poner como lectura algún libro de contenido económico-empresarial o bien utilizar las noticias y los artículos en prensa tanto escrita como digital sobre la empresa, la innovación y el espíritu emprendedor, etc. Que introduzcan al alumno en la lectura y comprensión de contenidos relacionados con la empresa y que le ayuden a entender el lenguaje específico utilizado por los economistas y los medios de comunicación.
- Contribuir a que los alumnos sean más conscientes del papel que desempeñan las empresas como generadoras de empleo y riqueza y de su propio papel como consumidores, emprendedores, trabajadores, contribuyentes y como usuarios de los bienes y servicios públicos y que adquieran una formación económica y empresarial básica que les sea útil en su vida como ciudadanos.
- Diseño de actividades que permitan el aprendizaje por proyectos, los centros de interés, el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas y la realización de pequeños proyectos de investigación, individuales o colectivos, sobre temas relacionados con la empresa que supongan la búsqueda de información de diferentes fuentes, que permitan la utilización de las TIC, el análisis y tratamiento de esa información, adquirir hábitos en el manejo de fuentes documentales y bibliográficas, la presentación por escrito y la exposición en público de los resultados obtenidos bien en debates en clase o en presentaciones orales utilizando diferentes soportes y medios digitales. Es fundamental el uso de estrategias de indagación o investigación donde el alumno tenga que planificar, organizar y desarrollar acciones propias del proceso de enseñanza-aprendizaje siguiendo pautas más o menos precisas del profesor. Se pretender iniciar al alumno en la actividad investigadora y en los métodos científicos potenciando el uso de Internet y las TIC.
- Realización de actividades, debates y discusiones en clase que sensibilicen al alumno y despierten en él una actitud crítica y de reflexión frente a la pobreza, el paro, la desigualdad, el desarrollo sostenible, la contaminación y la sobreexplotación de los recursos, la explotación laboral e infantil, la responsabilidad social y la ética empresarial, la economía sumergida, la evasión fiscal, la corrupción, el papel de la banca y de las multinacionales, etc. Para ello la utilización de estrategias interactivas permiten compartir y construir el conocimiento y dinamizar las sesiones de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas.
- Utilización de medios audiovisuales para visualizar películas, reportajes, anuncios publicitarios, documentales o cualquier otra producción audiovisual que permita desarrollar los contenidos de la materia y trabajar sobre ellos donde el alumno utilice las TIC para la búsqueda de información y complementar así los conocimientos adquiridos.

- Fomentar, desde el ámbito de la empresa, el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- Selección de materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte utilizado prestando especial atención a los contenidos virtuales que nos ofrecen Internet y las TIC. Los materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes. En este aspecto resulta recomendable el uso del portfolio, que aporta información extensa sobre el aprendizaje del alumnado, refuerza la evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje. El portfolio es una herramienta motivadora que potencia la autonomía del alumno y desarrolla su pensamiento crítico y reflexivo.
- Realizar agrupamientos flexibles en función de las tareas o trabajos a realizar tanto en clase como en casa y teniendo en cuenta las características individuales de los alumnos con el objetivo de realizar tareas puntuales de enriquecimiento o refuerzo.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO

1. Secuenciación y temporalización de contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables y perfil competencial de la materia.

- Bloque 1** Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa
Bloque 2 La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos
Bloque 3 Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa
Bloque 4 El plan de aprovisionamiento
Bloque 5 Gestión comercial y de marketing en la empresa
Bloque 6 Gestión de los recursos humanos
Bloque 7 Gestión de la contabilidad de la empresa
Bloque 8 Gestión de las necesidades de inversión y financiación. Viabilidad de la empresa
Bloque 9 Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio

Los estándares de aprendizaje que figuran en la siguiente tabla son meramente informativos. La evaluación del aprendizaje se realizará con los criterios de evaluación.

	CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES	INTRUMENTOS	CC	EV	UD
BLOQUE I	<ul style="list-style-type: none"> La innovación empresarial. La idea de negocio. Generación, selección y desarrollo de la idea de negocio. El sector empresarial. Análisis de mercados y de la competencia. 	1.1. Relacionar los factores de la innovación empresarial con la actividad de creación de empresas.	1.1.1. Identifica los diferentes aspectos de la innovación empresarial y explica su relevancia en el desarrollo económico y creación de empleo.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL AA SIEE	1	1
			1.1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y analiza los elementos de riesgo que llevan aparejadas.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	SIEE AA CSC	1	1
			1.1.3. Valora la importancia de la tecnología y de internet como factores clave de innovación y relaciona la innovación con la internacionalización de la empresa.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA CDIG CSC	1	1
		1.2. Analizar la información económica del sector de actividad empresarial en el que se situará la empresa.	1.2.1. Analiza el sector empresarial donde se desarrolla la idea de negocio.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	SIEE CDIG CSC	1	2
			1.2.2. Realiza un análisis del mercado y de la competencia para la idea de negocio seleccionada.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CDIG SIEE CSC	1	2
		1.3. Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.	1.3.1. Explica las diferentes perspectivas de la figura del emprendedor desde el punto de vista empresarial.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL CSC AA	1	1
1.3.2. Evalúa las repercusiones que supone elegir una idea de negocio.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)		AA SIEE CDIG	1	1		

			1.3.3. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes propuestas de ideas de negocio realizables.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA SIEE	1	1
			1.3.4. Expone sus puntos de vista, mantiene una actitud proactiva y desarrolla iniciativa emprendedora.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL SIEE AA	1	1
			1.3.5. Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida con sus compañeros para el desarrollo del proyecto de empresa.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	SIEE CL AA	1	1
BLOQUE II	<ul style="list-style-type: none"> La empresa. Concepto, fines y objetivos. Organización interna de la empresa. Áreas de actividad. El organigrama. La ética en la empresa y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Toma de decisiones: localización de la empresa, recursos necesarios y elección de la forma jurídica. 	2.1. Analizar la organización interna de la empresa, la forma jurídica, la localización, y los recursos necesarios, así como valorar las alternativas disponibles y los objetivos marcados con el proyecto.	2.1.1. Reconoce los diferentes objetivos y fines de la empresa y los relaciona con su organización.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CSC AA	1	2
			2.1.2. Reflexiona sobre el papel de la responsabilidad social corporativa y valora la existencia de una ética de los negocios.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CSC AA	1	2
			2.1.3. Proporciona argumentos que justifican la elección de la forma jurídica y de la localización de la empresa.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL AA SIEE	1	3
			2.1.4. Comprende la información que proporciona el organigrama de una empresa y la importancia de la descripción de tareas y funciones para cada puesto de trabajo.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL CSC SIEE	1	2
			2.1.5. Realiza una previsión de los recursos necesarios.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CDIG CMC T CSC	1	2
BLOQUE III	<ul style="list-style-type: none"> Trámites de constitución y puesta en marcha según su forma jurídica. Documentación, organismos y requisitos. La ventanilla única empresarial. 	3.1. Analizar los trámites legales y las actuaciones necesarias para crear la empresa.	3.1.1. Identifica los diferentes trámites legales necesarios para la puesta en marcha de un negocio y reconoce los organismos ante los cuales han de presentarse los trámites.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL AA SIEE	1	4
		3.2. Gestionar la documentación necesaria para la puesta en marcha de una empresa.	3.2.1. Comprende y sabe realizar los trámites fiscales, laborales y de Seguridad Social y otros para la puesta en marcha.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL AA SIEE	1	4
			3.2.2. Valorar la relevancia del cumplimiento de los plazos de tiempo legales para efectuar los trámites y crear el negocio.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	SIEE CDIG AA	1	4
BLOQUE IV	<ul style="list-style-type: none"> El aprovisionamiento: fases, objetivos y necesidades. El proceso de compra: selección de proveedores y documentación básica (pedido, albarán y factura). El IVA en las compras. El proceso de pago: formas y documentos de pago. Impago a proveedores. 	4.1. Establecer los objetivos y las necesidades de aprovisionamiento.	4.1.1. Diseña una planificación de las necesidades de aprovisionamiento de la empresa.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CDIG AA SIEE	2	5
			4.2. Realizar procesos de selección de proveedores analizando las condiciones técnicas.	4.2.1. Identifica los distintos tipos de documentos utilizados para el intercambio de información con proveedores.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL AA SIEE	2
		4.2.2. Utiliza diferentes fuentes para la búsqueda de proveedores online y offline.		Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CDIG AA SIEE	2	5
		4.2.3. Relaciona y compara las distintas ofertas de proveedores, utilizando diferentes criterios de selección y explicando las ventajas e inconvenientes de cada una.		Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CMC T CL AA	2	5
		4.3. Planificar la gestión de las relaciones con los proveedores, aplicando técnicas de negociación y comunicación.	4.3.1. Conoce técnicas de negociación y comunicación.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL AA SIEE	2	5
BLOQUE V	<ul style="list-style-type: none"> El proceso de venta. Investigación de mercados y captación de clientes. El comportamiento del consumidor y el 	5.1. Desarrollar la comercialización de los productos o servicios de la empresa y el marketing de los mismos.	5.1.1. Analiza el proceso de comercialización de los productos o servicios de la empresa.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA CDIG CSC	2	6
			5.1.2. Explica las características de los potenciales clientes de la empresa, así como identifica el	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL SIEE AA	2	6

	<p>proceso de compra. La segmentación de mercados. Análisis de la competencia</p> <ul style="list-style-type: none"> Plan de marketing: producto, precio, promoción y distribución. El marketing digital: Internet y dispositivos móviles. Operaciones de venta y cobro: documentación básica. El IVA en las ventas. 		comportamiento de los competidores de la misma.						
			5.1.3. Aplica procesos de comunicación y habilidades sociales en situaciones de atención al cliente y operaciones comerciales.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL AA SIEE	2		6	
			5.1.4. Realiza una previsión de ventas a corto y medio plazo, manejando la hoja de cálculo.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CMC T CDIG SIEE	2		6	
			5.2. Fijar los precios de comercialización de los productos o servicios y compararlos con los de la competencia.	5.2.1. Reflexiona sobre las diferentes estrategias de precios a seguir teniendo en cuenta las características del producto o servicio y argumenta sobre la decisión del establecimiento del precio de venta.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CMC T CL AA	2		7
			5.3. Analizar las políticas de marketing aplicadas a la gestión comercial.	5.3.1. Elabora un plan de medios, donde describe las acciones de promoción y publicidad para atraer a los clientes potenciales, haciendo especial hincapié en las aplicadas en Internet y dispositivos móviles.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL CDIG AA	2		7
BLOQUE VI	<ul style="list-style-type: none"> El departamento de recursos humanos. La selección de personal. Los contratos de trabajo. Documentación y normativa básica. La nómina. Obligaciones administrativas del empresario frente a la Seguridad Social. 	6.1. Planificar la gestión de los recursos humanos.	6.1.1. Evalúa las necesidades de la empresa y analiza y describe los puestos de trabajo.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA SIEE CL	2		8	
			6.1.2. Identifica las fuentes de reclutamiento, así como las diferentes fases del proceso de selección de personal.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL AA	2		8	
			6.2. Gestionar la documentación que genera el proceso de selección de personal y contratación, aplicando las normas vigentes.	6.2.1. Analiza y aplica para la empresa las formalidades y diferentes modalidades documentales de contratación.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA SIEE CL	2		8
			6.2.2. Identifica las subvenciones e incentivos a la contratación.	Pruebas escritas (60%) Actividades (30%) Observación (10%)	CL AA	2		8	
			6.2.3. Reconoce las obligaciones administrativas del empresario ante la Seguridad Social.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL AA CSC	2		8	
			6.2.4. Analiza los documentos que provienen del proceso de retribución del personal y las obligaciones de pagos.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA SIEE CL	2		8	
			BLOQUE VII	<ul style="list-style-type: none"> La Contabilidad: concepto y fines. Elementos y masas patrimoniales. Los libros y las obligaciones contables. Introducción a la técnica contable: el método de la partida doble. El Plan General de Contabilidad (PGC). El balance y la apertura de la contabilidad. Registro contable de las operaciones de compra y gastos y ventas e ingresos. El IVA. 	7.1. Contabilizar los hechos contables derivados de las operaciones de la empresa, cumpliendo con los criterios establecidos en el Plan General de Contabilidad (PGC).	7.1.1. Maneja los elementos patrimoniales de la empresa, valora la metodología contable y explica el papel de los libros contables.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA SIEE CL	3
7.1.2. Analiza y representa los principales hechos contables de la empresa.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CMC T CDIG CL				3		9	
7.1.3. Comprende el concepto de amortización y maneja su registro contable.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL CDIG CMC T				3		9	
7.1.4. Analiza y asigna los gastos e ingresos al ejercicio económico al que correspondan con independencia de sus fechas de pago o cobro.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA CDIG CMC T				3		9	

	<ul style="list-style-type: none"> El registro contable de las operaciones de personal. El registro contable de las operaciones financieras. La amortización. La regularización, el cálculo del resultado y el cierre del ejercicio económico. Las obligaciones fiscales. Documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.		7.1.5. Comprende el desarrollo del ciclo contable, analiza el proceso contable de cierre de ejercicio y determina el resultado económico obtenido por la empresa.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL CMC T AA	3	9
			7.1.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y la documentación correspondiente a la declaración-liquidación de los impuestos.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA CDIG CMC T	3	9
			7.1.7. Maneja a nivel básico una aplicación informática de Contabilidad, donde realiza todas las operaciones necesarias y presenta el proceso contable correspondiente a un ciclo económico.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CDIG CMC T CL	3	9
BLOQUE VIII	<ul style="list-style-type: none"> El plan de inversiones y las fuentes de financiación. La viabilidad de la empresa: análisis de la viabilidad económica y financiera, comercial y medioambiental. Análisis de las inversiones: criterios estáticos y dinámicos de selección de inversiones. Los intermediarios financieros. Operaciones y servicios financieros habituales. Previsiones de tesorería y gestión de problemas de tesorería. 	8.1. Determinar la inversión necesaria y las necesidades financieras para la empresa, identificando las alternativas de financiación posibles.	8.1.1. Elabora un plan de inversiones de la empresa, que incluya el activo no corriente y el corriente.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL CDIG AA	3	10
			8.1.2. Analiza y selecciona las fuentes de financiación de la empresa.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA CDIG CL	3	10
			8.1.3. Reconoce las necesidades de financiación de la empresa.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CSC AA	3	10
		8.2. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa, de acuerdo a diferentes tipos de análisis.	8.2.1. Determina y explica la viabilidad de la empresa, tanto a nivel económico y financiero, como comercial y medioambiental.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CMC T CL CSC	3	10
			8.2.2. Aplica métodos de selección de inversiones y analiza las inversiones necesarias para la puesta en marcha.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CMC T SIEE AA	3	10
			8.2.3. Elabora estados de previsión de tesorería y explica diferentes alternativas para la resolución de problemas puntuales de tesorería.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CMC T CL	3	10
			8.3. Valora y comprueba el acceso a las fuentes de financiación para la puesta en marcha del negocio.	8.3.1. Valora las fuentes de financiación, así como el coste de la financiación y las ayudas financieras y subvenciones.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA CMC T	3
		8.3.2. Comprende el papel que desempeñan los intermediarios financieros en la actividad cotidiana de las empresas y en la sociedad actual.		Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL CSC	3	11
		8.3.3. Valora la importancia, en el mundo empresarial, de responder en plazo los compromisos de pago adquiridos.		Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	AA CSC SIEE	3	11
		BLOQUE IX	<ul style="list-style-type: none"> Comunicación del proyecto de empresa: la idea de negocio. Habilidades comunicativas. Uso de herramientas informáticas y audiovisuales en la elaboración y exposición del proyecto de empresa. 	9.1. Exponer y comunicar públicamente el proyecto de empresa.	9.1.1. Utiliza habilidades comunicativas y técnicas para atraer la atención en la exposición pública del proyecto de empresa.	Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL CDIG SIEE
9.2. Utilizar herramientas informáticas que apoyan la comunicación y presentación del proyecto.	9.2.1. Maneja herramientas informáticas y audiovisuales atractivas que ayudan a una difusión efectiva del proyecto.				Pruebas escritas (70%) Actividades (20%) Observación (10%)	CL CDIG SIEE	3

Competencia Lingüística: CL; Competencia Matemática y Competencias en Ciencia y Tecnología: CMCT; Competencia Digital: CDIG; Aprender a Aprender: AA; Sentido de Iniciativa y Espíritu Emprendedor: SIEE; Competencias Sociales y Cívicas: CSC; Conciencia y Expresiones culturales: CEC.

Unidades didácticas

Sesiones

1. Empresario e idea innovadora	10
2. El entorno y la organización	10

3. Formas jurídicas y fiscalidad	10
4. Trámites de constitución y puesta en marcha	10
5. El aprovisionamiento	10
6. Comercialización del producto	10
7. Marketing	10
8. Los recursos humanos	10
9. Iniciación a la contabilidad	12
10. Inversión y viabilidad	10
11. Financiación	10
12. El plan de empresa	8

2. Recursos didácticos

Materiales proporcionados por el profesor a través del aula virtual.

Aula multimedia.

Pizarra digital.

3. Actividades complementarias

Mientras dure la situación sanitaria actual con el virus Covid 19 , no se programará ninguna actividad complementaria presencial.

Se solicitará la posibilidad de charlas telemáticas a algunos expertos en el mundo de la iniciativa a la actividad empresarial.

Si se supera la situación Covid 19 se podrá proyecta la visita a una empresa de la localidad o charla impartida en el centro por un directivo de la misma (tercer trimestre).

4. Criterios de calificación y recuperación

4.1. Instrumentos de evaluación

Para realizar la evaluación de los alumnos en cada una de las tres evaluaciones ordinarias se utilizarán los siguientes instrumentos:

- **Pruebas escritas, trabajos individuales o en grupo:** Los contenidos del curso se van a impartir en unidades didácticas. En cada una de estas unidades los alumnos tendrán que realizar una prueba escrita o realizar un trabajo que será valorado por el profesor. Por las características de esta materia serán más frecuentes los trabajos que las pruebas escritas
- **Realización y entrega de actividades, ejercicios y problemas.** En todas las unidades didácticas el profesor propondrá la realización de una serie de actividades para reforzar la materia que se entregarán y serán corregidas por el profesor.
- **Observación del trabajo diario del alumnado.**

4.2. Criterios de calificación

a) Calificación de cada evaluación.

Para determinar la calificación final en cada una de las **evaluaciones**, se procederá de la siguiente forma:

- **Pruebas escritas, trabajos individuales o en grupo:** Se calculará la nota media de todas las calificaciones de la evaluación. Esta nota media tendrá un peso del 70% en la calificación final de la evaluación.
- **Actividades, ejercicios y problemas.** Se realizará la nota media de todas las calificaciones obtenidas por el alumno en la evaluación y tendrá un peso del 20% en la calificación final.
- **Observación del trabajo diario del alumnado.** Se calificará a cada uno de los alumnos al final de cada una de las evaluaciones con una nota entre 0 y 10 según la participación e interés por la materia demostrada a lo largo del periodo y tendrá un peso del 10% en la calificación final.

Se considera que los contenidos de la evaluación están superados cuando se obtenga una puntuación mayor o igual a 5 puntos.

b) Calificación final ordinaria.

La **calificación final** en la convocatoria ordinaria se obtendrá realizando una media ponderada (por el número de unidades didácticas impartidas en cada evaluación) de las calificaciones obtenidas en cada una de las evaluaciones. Se considera que ha aprobado la materia cuando dicha media sea de, al menos, 5 puntos.

4.3. Procedimiento para recuperar o mejorar la calificación de la materia

Los alumnos que no alcancen una **calificación** de, al menos, 5 puntos en cada una de las evaluaciones podrán recuperar los contenidos de la prueba o pruebas no superadas mediante la realización de otra prueba escrita que se realizará después de las fechas de evaluación.

Los alumnos/as que después de realizar la prueba de recuperación correspondiente no aprueben los contenidos de una evaluación dispondrán de otra posibilidad en junio en la que tendrán que recuperar **todos los contenidos de la evaluación o evaluaciones** no superadas con independencia de que hubiesen aprobado alguna parte de la misma mediante la realización de una prueba escrita.

Aquellos alumnos que no superen la materia en la convocatoria ordinaria de junio tendrán que **recuperar todos los contenidos del curso** en la evaluación extraordinaria de septiembre con independencia de que hubiesen aprobado los contenidos de alguna evaluación.

Los alumnos que deseen mejorar su calificación en cualquiera de las evaluaciones ordinarias podrán presentarse a cualquiera de las pruebas de recuperación previstas anteriormente, notificándolo previamente al profesor.

4.4. Prueba extraordinaria de junio

Aquellos alumnos que no hayan superado la materia en la evaluación

ordinaria podrán optar a la evaluación extraordinaria de junio que consistirá en la entrega del proyecto empresarial y todos los documentos asociados al mismo incluyendo todas las fases trabajadas durante el curso

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

4.5. Evaluación de la materia por imposibilidad de aplicar la evaluación continua

Los alumnos que hayan perdido el derecho a la evaluación continua por faltas realizarán una prueba que consistirá en la entrega del proyecto empresarial y todos los documentos asociados al mismo incluyendo todas las fases trabajadas durante el curso

Para superar la prueba será necesario alcanzar una calificación total mínima de 5 puntos en la misma.

Empleo de diferentes tipos de evaluación:

A lo largo del curso, los miembros del departamento aplicarán también otros tipos de evaluación, como la autoevaluación (cada alumno valora su propio trabajo, en función de los criterios de corrección que su profesor le proporciona), la evaluación entre iguales o la coevaluación (por parejas o grupos, los alumnos valoran los trabajos de sus compañeros, en función de los criterios de corrección que proporciona el profesorado).

5. Metodología

- La enseñanza de esta materia requiere de una metodología dinámica que favorezca el desarrollo de capacidades, la adquisición de conocimientos y la acumulación de experiencias que permitan al alumno una toma de decisiones responsable y la realización de sus propios proyectos.
- La metodología didáctica empleada debe ser interactiva, pivotando en todo momento sobre el principio de learningbydoing (“aprender haciendo”) mediante actividades basadas en la experimentación, estudio de casos y gestión de proyectos sencillos. De esta forma se genera en el alumno un método propio y secuencial de trabajo en el que se combina armónicamente el trabajo de investigación, el trabajo en equipo y el dominio de las herramientas de comunicación básicas
- El profesor debe actuar como un guía que establezca y explique los conceptos básicos necesarios generando recursos útiles para la creación de aprendizajes significativos y consistentes. En todo caso se fomentará el trabajo autónomo del alumno, el trabajo en equipo, el uso de las TIC y la aplicación y transferencia de lo aprendido a la vida real introduciendo al alumno en el conocimiento y uso de herramientas digitales y herramientas Web sin olvidar la interdisciplinariedad de la materia con otras disciplinas. La utilización de materiales multimedia, Internet y herramientas como las aplicaciones informáticas y las aplicaciones digitales familiarizan a los alumnos con medios y técnicas de trabajo y de comunicación que han de convertirse en habituales. El empleo de estas herramientas facilita las operaciones matemáticas, la organización y tratamiento de la información, así como su presentación y difusión. No obstante, estos materiales y

recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos.

- Diseñar actividades de forma secuencial que partan del nivel competencial inicial del alumno para avanzar gradualmente hacia otros más complejos. Deben favorecer y fomentar tanto el trabajo individual como el trabajo en equipo y el trabajo cooperativo. En todo momento se potenciará la capacidad del alumno para aprender por sí mismo (“aprender a aprender”) y el desarrollo de aprendizajes que sean útiles para la vida cotidiana.
- Realizar proyectos sencillos (ProjectBasedLearning o Aprendizaje basado en proyectos) que permitan la evaluación activa del aprendizaje adquirido por el alumno. De esta forma se consigue que el alumno se plante el reto de identificar una oportunidad y materializarla en un proyecto que genere valor y beneficio para su entorno y el mismo. La elaboración, en grupo, de un sencillo proyecto de empresa, definiendo la idea y el objeto (actividad) de negocio,
- Fomenta en el alumno la iniciativa emprendedora y empresarial además de generar iniciativa, creatividad, participación, trabajo en equipo, comunicación, el uso de las TIC para la búsqueda de información, la presentación del proyecto y su difusión mediante la exposición de la idea y el objeto de negocio utilizando diferentes aplicaciones y medios digitales empleando el vocabulario específico de la materia con precisión.
- Utilización de documentos reales relativos a la administración y gestión empresarial tanto comerciales, contables, financieros como laborales para que el alumno se familiarice con ellos y aprenda a rellenarlos y a interpretar la información que contienen. De esta forma se contribuye a que el alumno vea la materia como cercana y útil para su vida.
- Facilitar la asimilación de los nuevos conceptos desde un enfoque globalizado, que permita integrar el desarrollo del espíritu emprendedor con otras áreas de conocimiento.
- Favorecer el aprendizaje por descubrimiento de conceptos, técnicas y comportamientos vinculados con la iniciativa y la autonomía personal mediante la gestión y desarrollo de pequeños proyectos. De esta forma se favorece el desarrollo de la autonomía, la iniciativa y la creatividad del alumno, permitiendo la propia elaboración de su aprendizaje.
- Empleo de metodologías de exposición para el aprendizaje de contenidos conceptuales y procedimentales que presenten a los alumnos, de forma oral o por escrito, conocimientos ya elaborados seguidos de tareas o situaciones-problema que el alumno debe resolver haciendo un uso adecuado de los distintos tipos de conocimientos, destrezas, actitudes y valores. Las estrategias expositivas promueven un aprendizaje significativo siempre que se parta de los conocimientos previos del alumno y despierten el interés y la curiosidad del alumno.
- Es recomendable familiarizar a los alumnos con alguna aplicación informática de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal y con aplicaciones digitales y aplicaciones Web que permitan la presentación y difusión de la información del proyecto de empresa.
- Desarrollo de actividades que estimulen el interés y el hábito de la lectura del alumno y la capacidad para expresarse correctamente en público.

Para ello se puede poner como lectura algún libro relacionado con los contenidos de la materia o bien utilizar las noticias y los artículos en prensa tanto escrita como digital sobre la empresa, la innovación y el espíritu emprendedor, etc.

- Utilizar las noticias que aparecen en los diferentes medios de comunicación (prensa, televisión, radio, Internet, etc.) relacionadas con la empresa, las finanzas, la gestión y el espíritu emprendedor para analizarlos a modo de debate en el aula donde la participación del alumno será un elemento fundamental del proceso de aprendizaje.
- Realización de actividades, debates y discusiones en clase que sensibilicen al alumno y despierten en él una actitud crítica y de reflexión sobre el papel del empresario, su responsabilidad social y la ética empresarial, la economía sumergida, la evasión fiscal, la corrupción, la necesidad de ser emprendedores y tener iniciativa empresarial, el papel de la banca, etc. Para ello la utilización de estrategias interactivas permiten compartir y construir el conocimiento y dinamizar las sesiones de clase mediante el intercambio verbal y colectivo de ideas.
- Fomentar el desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia y la no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- Selección de materiales y recursos didácticos diversos, variados, interactivos y accesibles tanto en lo que se refiere al contenido como al soporte utilizado prestando especial atención a los contenidos virtuales que nos ofrece Internet y las TIC. Los materiales y recursos deben estar adaptados a los distintos niveles y a los diferentes estilos y ritmos de aprendizaje de los alumnos, con el objeto de atender a la diversidad en el aula y personalizar los procesos de construcción de los aprendizajes. En este aspecto resulta recomendable el uso del portfolio, que aporta información extensa sobre el aprendizaje del alumno, refuerza la evaluación continua y permite compartir resultados de aprendizaje.
- Realizar agrupamientos flexibles en función de las tareas o trabajos a realizar tanto en clase como en casa y teniendo en cuenta las características individuales de los alumnos con el objetivo de realizar tareas puntuales de enriquecimiento o refuerzo.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.

Los alumnos con necesidades educativas especiales, necesidades específicas de apoyo educativo, altas capacidades, etc. contarán, según marca la ley con un plan de trabajo individualizado (PTI).

De forma añadida, el profesor debe ajustar la ayuda pedagógica a las diferentes necesidades del alumno y facilitar recursos y estrategias variadas que permitan dar respuesta a las diversas motivaciones, intereses y capacidades que presenten los alumnos.

En este sentido, la atención a la diversidad se llevará a cabo:

- Proponiendo ejercicios de dificultad diversa para la misma actividad.
- Trabajando en grupos de alumnos cuyos miembros mantengan relaciones de cooperación y promoviendo relaciones de enseñanza-aprendizaje entre los propios alumnos.
- Por medio de la constante atención individual por parte del profesor a los alumnos que lo requieran.
- Aumentando o disminuyendo el ritmo de introducción de nuevos contenidos y adaptándolos a las necesidades del grupo-clase.
- Proponiendo actividades de refuerzo y de ampliación al finalizar cada evaluación y de acuerdo con los resultados obtenidos por cada alumno.
- La inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación en el trabajo diario de aula.
- La elección de materiales.
- El aprendizaje por tareas, el aprendizaje por proyectos.

ELEMENTOS TRANSVERSALES

En el proceso de enseñanza aprendizaje se fomentará:

- El desarrollo de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, la prevención de la violencia de género o contra personas con discapacidad y los valores inherentes al principio de igualdad de trato y no discriminación por cualquier condición o circunstancia personal o social.
- El aprendizaje de la prevención y resolución pacífica de conflictos en todos los ámbitos de la vida personal, familiar y social, así como de los valores que sustentan la libertad, la justicia, la igualdad, el pluralismo político, la paz, la democracia, el respeto a los derechos humanos, el respeto a los hombre y mujeres por igual, a las personas con discapacidad y el rechazo a la violencia terrorista, la pluralidad, el respeto al Estado de derecho, el respeto y consideración a las víctimas del terrorismo y la prevención del terrorismo y de cualquier tipo de violencia.
- La prevención de la violencia de género, de la violencia contra las personas con discapacidad, de la violencia terrorista y de cualquier forma de violencia, racismo o xenofobia.
- El análisis crítico de comportamientos y contenidos sexistas y estereotipos que supongan discriminación.
- El estudio del desarrollo sostenible y el medio ambiente, de los riesgos de explotación y abuso sexual, el abuso y maltrato a las personas con discapacidad, las situaciones de riesgo derivadas de la inadecuada

utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, así como la protección ante emergencias y catástrofes.

- El desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor y la adquisición de competencias para la creación y desarrollo de los diversos modelos de empresas y al fomento de la igualdad de oportunidades y del respeto al emprendedor y al empresario, así como a la ética empresarial.

APLICACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN AL TRABAJO EN EL AULA.

Usaremos la plataforma aula virtual (Moodle). Dicha plataforma pondrá a disposición del alumno todos los materiales y recursos didácticos necesarios y también servirá para el envío de cuestiones y ejercicios por parte del alumnado así como de la calificación de los mismos (aquellos alumnos que no dispongan de los medios tecnológicos necesarios podrán hacerlo en soporte papel).

Se hará especial hincapié en la presentación de las tareas de manera correcta a través de esta plataforma y se incentivará el uso de los programas de ofimática básicos para contribuir al desarrollo de su competencia digital.

Se permitirá el uso del e-mail y redes sociales como forma de comunicación habitual fuera del centro y para posibles resoluciones de dudas, ejercicios, consultas de notas, etc.

En la medida de lo posible según la disponibilidad de las aulas correspondientes, haremos uso del cañón y de la pizarra digital para tratar contenidos en clases.

Exposición de trabajos. En aquellas materias en las que se realicen trabajos en grupo o individuales, se realizará la exposición de los mismos en el aula utilizando para ello los recursos digitales disponibles en el Centro.

MEDIDAS PARA ESTIMULAR EL INTERÉS Y EL HÁBITO DE LA LECTURA Y LA CAPACIDAD DE EXPRESARSE CORRECTAMENTE.

Las medidas que se aplicarán para estimular el interés y el hábito por la lectura y la capacidad de expresarse correctamente en público son:

- Utilizar la lectura de artículos publicados en la prensa digital diaria sobre aspectos económicos en las explicaciones en clase.
- Comentario de textos de contenido económico relacionados con la materia expuesta en clase

- Recomendar la lectura de algún libro que trate los contenidos expuestos.
- Lectura en clase del libro de texto o apuntes proporcionados por el profesorado.

INDICADORES DE LOGRO DEL PROCESO DE ENSEÑANZA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE.

Al final de cada trimestre, los miembros del departamento realizarán la evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje con sus respectivos grupos. Los resultados de esta evaluación serán la base para modificar o mantener la metodología didáctica que el profesorado emplea en cada grupo. Dichos resultados se reflejarán en las actas correspondientes del departamento (así como las modificaciones pertinentes, si las hubiera).

Para realizar esta evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje, cada miembro del departamento empleará la metodología que considere adecuada para el grupo en el que imparte clase. En cualquier caso, se analizarán los siguientes apartados:

- Estadística sobre el alumnado que ha sido evaluado separando el porcentaje de aprobados y suspensos por grupos y materias. Se indicará también el porcentaje de alumnos que no han podido ser evaluados por absentismo.
- Cumplimiento de la programación en cuanto a contenidos impartidos.
- Adecuación de los instrumentos de evaluación y criterios de calificación empleados.
- Realización de las actividades complementarias.
- Valoración de los libros de texto y recursos proporcionados por el profesorado

MEDIDAS PARA EL DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA TOTAL O PARCIALMENTE TELEMÁTICA

Instrumentos de evaluación

En la medida de lo posible, las pruebas de evaluación con mayor peso en las calificaciones, se llevarán a cabo de manera presencial o, en caso de suspensión de la actividad presencial, se aplazarán a la recuperación de dicha actividad o serán sustituidas por trabajos, ejercicios de autoevaluación u otras tareas autónomas a realizar por el alumnado, siempre que sea posible y que permitan al profesorado evaluar la adquisición de competencias básicas.

En función de la duración de esa suspensión de la actividad presencial, se reservará, en la medida de lo posible, un **periodo de repaso presencial** previo a la realización de dichas pruebas de evaluación.

En el caso de que no sea posible la realización de pruebas de evaluación de manera presencial, se procederá a realizar las pruebas de manera telemática utilizando las herramientas disponibles en la plataformas Aula Virtual o

Classroom (cuestionarios, tareas...) utilizando la videoconferencia para comprobar la identidad del alumnado cuando sea necesario.

Recursos didácticos

Empleo del Aula Virtual o Classroom tanto para la comunicación con el alumnado (mensajes o correo electrónico) como para la realización y entrega de pruebas de evaluación.

En todas las asignaturas en las que sea posible, se empleará el libro digital para la exposiciones de los contenidos tanto si se realizan de manera presencial como telemática.

Actividades complementarias

Se suspende la realización de actividades complementarias o se sustituyen por la asistencia a alguna charla de manera telemática.